

ÚNETE A  
**hacer**  
LAS COSAS BIEN  
POR EL PLANETA

Informe de  
**Sostenibilidad**  
2021

**Carvajal**   
EMPAQUES



# Contenido



04

Informe  
de avance

---

07

Perfil de  
nuestra empresa

---

- 10 Mercados que atendemos
- 11 Asociaciones en las que participamos
- 12 Nuestras certificaciones
- 14 Relacionamiento con grupos de interés
- 18 Evolución de nuestra materialidad

22

Nuestra  
gestión ambiental:

---

*al cuidado de los recursos naturales*

- 24 Gestión del cambio climático
- 30 Uso sostenible de los recursos
- 41 Economía circular

46

Nuestra  
gestión social:

---

*al cuidado de las personas y sus derechos*

- 47 Diversidad, equidad e inclusión
- 55 Cultura de autocuidado y seguridad
- 63 Cultura organizacional y compromiso
- 65 Desarrollo, desempeño y formación
- 68 Desarrollo de comunidades sostenibles

76

Nuestro  
gobierno:

---

*al cuidado de la filosofía empresarial*

- 77 Gobierno corporativo
- 78 Nuestra gestión del cumplimiento
- 82 Nuestra gestión anticorrupción
- 83 Conectividad con nuestros clientes
- 84 Creación de valor, transformación e innovación
- 86 Nuestra cadena de abastecimiento

88

Memorando  
de verificación

---

92

Tabla  
GRI

---

# Informe de **AVANCE**

102-14



**I**niciamos el año 2021 con la firme convicción de seguir haciendo las cosas bien por el planeta, dando continuidad a nuestras iniciativas de economía circular, el cuidado de las comunidades que impactamos y el fortalecimiento de un actuar empresarial que busca el bienestar de los colaboradores y la integridad de nuestras operaciones.

Como compañía de la Organización Carvajal celebramos **117 años de legado empresarial**, los cuales conmemoramos con la **declaración de nuestro propósito superior corporativo**, un compromiso que estrecha los vínculos que hemos consolidado con la sociedad y que nos exige

Por primera vez contamos con el apoyo de una firma especializada, en este caso KPMG, para la revisión y validación con grupos de interés de nuestra materialidad.

seguir construyendo un legado de progreso para nuestros grupos de interés, y con **la creación de nuestra estrategia de diversidad, equidad e inclusión**, un proyecto que trabaja en torno a las aristas de discapacidad, género, diversidad sociocultural e innovación.

**En Colombia lanzamos la marca Bioform**, portafolio elaborado con la tecnología

**Cañatek** que utiliza el bagazo de la caña de azúcar (residuo agroindustrial) como materia prima para la elaboración de empaques para alimentos. Este portafolio satisface las necesidades de clientes que optan por empaques procedentes de fuentes renovables y libres de derivados del petróleo.



En Perú realizamos la primera medición de gases de efecto invernadero de nuestras dos plantas productivas en los alcances 1 y 2 según los lineamientos de la norma ISO 14064-1. Posteriormente se llevó a cabo una verificación externa al inventario de GEI de Pamolsa por parte de AENOR considerando un nivel de aseguramiento razonable y un umbral de materialidad del 5%. Este ejercicio nos permitió ser la primera empresa de empaques en Perú en medir y reportar su huella de carbono en la herramienta “Huella de Carbono Perú” desarrollada por el

Ministerio del Ambiente, y obtuvimos el reconocimiento de la tercera estrella para el año 2020 en función a la medición, verificación y reducción de la huella de carbono de la empresa.

**Logramos la proyección de triplicar la producción de la planta de reciclaje, Recicloplas Perú,** con la sede inaugurada a principios de 2020. Esta operación realiza los procesos de selección, triturado y lavado para fabricar una escama de PET reciclado de alta calidad, la cual utiliza Pamolsa para fabricar nuevos empaques para alimentos, lo que reduce la necesidad de importar materias primas vírgenes y disminuye el impacto en el ciclo de vida de los productos de PET en distintas categorías, como generación de residuos sólidos, generación de gases de efecto invernadero, consumo de energía, consumo de agua, etc.

Recicloplas opera desde 2013 y ha venido incrementando año a año la cantidad de material posconsumo aprovechado, pasando de 1.000 toneladas en 2013 a más de 8.800 toneladas en 2021. En total, son más de 28.000 toneladas de PET recuperado, lo que significa el sustento de manera directa e indirecta de más de 2.000 recicladores en la cadena de reciclaje de Recicloplas.

## Esta operación ha sido reconocida por el Ministerio del Ambiente de Perú - MINAM como uno de los casos de éxito de economía circular en el país.

En diciembre recibimos un reconocimiento por parte del Ministerio del Ambiente que certifica que **Carvajal Empaques Perú - Pamolsa cumplió 100 % de los compromisos previstos en el Acuerdo de Producción Limpia (APL)**, lo que reafirmó que somos una empresa dedicada a impulsar la economía circular a través de la gestión responsable para la implementación y uso eficiente de recursos y residuos. Cabe resaltar que el APL fue firmado con los Ministerios del Ambiente y de la Producción en diciembre de 2019 y ejecutado durante 2020, que nos comprometió con cuatro metas:

- 01** Incremento de material reciclado posconsumo en la línea de productos PET, logrando +48 % rPET en nuestros productos PET.
- 02** Aprovechamiento del 100 % de residuos sólidos posindustriales de la línea de productos de polipapel.
- 03** Desarrollo de un portafolio de productos ecoamigable referente a Bioform y PET Plus a través de 35 nuevos productos desarrollados con conceptos de ecodiseño.
- 04** Desarrollo de tres alianzas para impulsar el reciclaje de los plásticos y la economía circular.

De esta manera, en Perú somos la primera empresa en el rubro de empaques en recibir este diploma y la tercera en todos los sectores empresariales.

En México materializamos el proyecto **Tu reciclaje construye mi futuro**, que contó con participación ciudadana, comunidad escolar, ayuntamiento y empresas socialmente responsables para **construir un aula hecha 100 % de materiales reciclables, la primera de su tipo en el país. En ella se utilizaron más de 4.117 kilos de plásticos y envases de Tetra Pak, se recuperaron 8,35 millones de litros de agua y se convirtieron en 36 m<sup>2</sup> de construcción ecológica**, por lo que esta aula representa la suma de esfuerzos para brindar soluciones sostenibles con objeto pedagógico-social, además de incentivar entre los jóvenes estudiantes el cuidado del entorno mediante el reciclaje.

Participamos en la **Red Circular en México**, una propuesta a las autoridades para hacer una cobertura universal del acopio de los residuos aprovechables y efectuar un cierre de vida circular. Se instalaron centros de acopio en los municipios más populares de Ciudad de México.

**se puso en marcha un transporte semanal en la red de acopio de la Red Circular:**



16

centros  
**de acopio**

dos recicladores de oficio  
por punto para separar.



70

Kilos  
**diarios**

Por centro  
de acopio



01

Vehículo  
**eléctrico**

En la flota de  
recuperación

**Proyecto de Reciclaje inclusivo en El Salvador** para potenciar el reciclaje de materiales, principalmente de PET y PE-Flex en los municipios del gran San Salvador: Mexicanos, Cuscatancingo, Apopa, Ciudad Delgado, Ilopango, Soyapango, San Salvador y Ayutuxtepeque y otros con alto potencial de crecimiento en el mercado del reciclaje, como La Libertad, Santa Tecla, Colón y Sonsonate, donde hay instalaciones de acopio, cooperativas de recicladores y un trabajo previo de identificación y diagnóstico.

**Este proyecto tiene un enfoque estratégico de país al apostar a la generación de 606 nuevos empleos y a un incremento acumulado de US\$1.575.000 en ventas anuales incrementales y atribuibles al proyecto del mercado de reciclaje de manera gradual.**

En Carvajal Empaques continuamos comprometidos con el desarrollo de soluciones de empaques cada vez más sostenibles y amigables con el medio ambiente, trabajando de la mano de nuestros colaboradores, clientes y aliados estratégicos.

Tú también puedes ser parte de este propósito. ¡Unámonos a hacer las cosas bien por el planeta!

**Pedro Felipe Carvajal**  
Presidente Carvajal Empaques S.A.



Perfil de nuestra

# EMPRESA



102-2 • 102-3 • 102-4 • 102-6 • 102-7 • 201-1

Somos una empresa multilatina que contribuye con sus empaques a que las personas vivan mejor en un mundo mejor. Atendemos los mercados industrial, foodservice y hogar a través del desarrollo de soluciones innovadoras y personalizadas de empaques sostenibles para alimentos.

Nuestras plantas de  
**PRODUCCIÓN**  
y sedes administrativas



**México**

- Estado de México
- Puebla
- Mérida
- Monterrey

**El Salvador**

- Santa Teda
- Antigua Cuscatlán



**Colombia**

- Ginebra
- Tocancipá
- Cali
- Bogotá



**Perú**

- Faucett
- Gambetta
- Recicloplas Perú (Callao)

Nuestras oficinas  
**COMERCIALES**



**Estados Unidos**

San Antonio (Texas)



**Chile**

Santiago de Chile



### Ventas netas

2021	1.893.967
2020	1.283.883

### Valor económico generado

2021	1.893.967
2020	1.283.883

### Deuda

2021	418.134
2020	504.893

### Valor económico distribuido

2021	906.213
2020	757.016

### Capital

2021	752.097
2020	528.601

### Valor económico retenido

2021	987.754
2020	526.867

Cifras expresadas en millones de pesos Colombianos.



# Mercados que **ATENDEMOS**

102-2 • 102-6



## Foodservice



Producimos empaques para los negocios dedicados al expendio de bebidas y alimentos preparados, tales como cadenas y franquicias de restaurantes regionales, nacionales e internacionales, cafeterías, panaderías, hoteles y vendedores ambulantes, entre otros.

Nuestro portafolio ofrece soluciones de empaques para consumir en el sitio, exhibir o para llevar, así como la oportunidad de adaptar el diseño de los productos acorde con las necesidades del cliente y la personalización del empaque para contribuir al posicionamiento de su marca.

## Industrial



Ofrecemos soluciones innovadoras y personalizadas para satisfacer las necesidades de empaque de grandes empresas dedicadas a la producción masiva de productos de consumo en los segmentos de alimentos, cuidado personal, aseo del hogar y farmacéuticos, protegiendo y garantizando la inocuidad y calidad de su contenido, posicionando la marca del cliente y facilitando el consumo de los productos.

También atendemos a empresas que producen y empaacan productos agroindustriales, como frutas, verduras y carnes, con altos estándares de calidad e inocuidad, lo que garantiza, al final de la cadena, productos frescos capaces de diferenciarse en el punto de venta.

## Hogar



Diseñamos empaques ajustados a las necesidades y preferencias de los hogares, lo que le permite a los miembros de la familia servir y/o transportar sus alimentos en forma segura y conservando la temperatura ideal en sus ocasiones especiales o por practicidad y ahorro de tiempo en su cotidianidad.



# Asociaciones en las que **PARTICIPAMOS**

102-13



Somos miembros activos de las mesas de trabajo de **economía circular de CEMPRE - Compromiso Empresarial** para el Reciclaje Colombia, lo cual nos ha permitido construir en conjunto con otros asociados un modelo colaborativo de gestión de envases y empaques.



Hacemos parte del **colectivo de envases y empaques RED-RECICLO Colombia** que busca custodiar el liderazgo de las empresas y su cumplimiento normativo en torno a la gestión de residuos aprovechables, específicamente envases y empaques, que paralelamente incentiva la creación de acciones para incrementar la tasa de aprovechamiento de estos materiales en el país, articulando estratégicamente a todos los actores de la cadena de valor.



A través de la **Asociación Colombiana de Industrias Plásticas – ACOPLÁSTICOS** participamos en espacios de concertación en torno a cambios en la regulación de empaques plásticos en Colombia.



Nos vinculamos a las mesas de trabajo de la **Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI** que se enfocan en revisión, seguimiento y evaluación de cambios normativos en nuestros mercados.



Somos socios de **Reciclame en Perú**, una asociación sin fines de lucro que impulsa y acelera la transición de economía lineal a circular a través de la innovación de modelos de negocios y la optimización del reciclaje, trabajando con el gobierno, la empresa privada, la academia y la sociedad civil y generando información e instrumentos en pro de la competitividad y el desarrollo del país.



Somos miembros de la **Comisión de Economía Circular de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) de Perú**, creada por acuerdo del Consejo Directivo de la SNI a finales de 2018, con el objetivo principal de buscar mecanismos para incentivar la reconversión de la industria nacional a modelos de economía circular.



Pertenece al **Comité de Reciclaje de la Asociación Peruana de la Industria Plástica (APIPLAST)**, asociación civil sin fines de lucro, constituida con el fin de representar al sector ante toda clase de autoridades de la república, pronunciándose y ejerciendo acciones contra todo lo que pueda representar amenazas para el desarrollo de la industria del plástico del país.



En México estrechamos nuestros vínculos con el gremio a través de la **Asociación de la Industria del Plástico en México - ANIPAC**, lo que nos permite participar en las mesas técnicas de normas y legislación sobre reciclaje y materia prima, aportando a la economía circular del país.



Con la **Asociación Nacional de la Industria Química - ANIQ en México**, logramos el intercambio de información entre socios y organizaciones para facilitar la solución de problemas comunes de la industria y la realización de investigaciones, estudios técnicos y diagnósticos relacionados con el sector.



La **Cámara Nacional de la Industria y de la Transformación en México - CANACINTRA** genera un constante acercamiento con autoridades locales para proponer soluciones en torno a una economía circular.



En El Salvador participamos en iniciativas de la ley de gestión de residuos y RSE a través de la **Asociación de la Industria Plástica, Asiplastic**.



Somos parte del grupo de organizaciones comprometidas con el desarrollo sostenible de El Salvador en lo económico, social y ambiental gracias a nuestra vinculación a la **Fundación Empresarial para la Acción Social – FUNDEMAS**.



**En Guatemala estamos representados por COGUAPLAST – Comisión Guatemalteca del Plástico**, asociación que representa el sector nacional de plásticos y que trabaja para informar sobre los beneficios de los materiales y productos plásticos en la vida cotidiana, la economía, el desarrollo del país y la sociedad en general, además de su impacto real en el ambiente, el reciclaje y otros sistemas alternativos utilizados para aprovechar estos elementos.

## Nuestras **CERTIFICACIONES**

### Sello de Sostenibilidad Colombia

El índice de sostenibilidad de Icontec es un instrumento que sirve para medir el compromiso de una empresa con su **gestión económica, social y ambiental**. En la evaluación corresponde al año 2021, Carvajal Empaques logró una **calificación del 94%** logrando una mejora de más del 7% con respecto al resultado de la evaluación anterior, lo que nos permite sostenernos en la **categoría Esencia**. A la fecha menos de 20 empresas en el país ha logrado este sello y solo siete de ellas se ubican en la categoría Esencia.



**95 %**

**Dimensión social**

**89 %**

**Dimensión ambiental**

**97 %**

**Dimensión económica**

Operación	Certificaciones				
Ginebra - Colombia	<b>ISO 9001</b> Versión 2015	<b>ISO 45000</b> Versión 2018	<b>ISO 14001</b> Versión 2015	<b>ISO 14064</b> Versión 2006	<b>FSSC 22000</b> Versión 5.1
Tocancipá - Colombia	<b>ISO 9001</b> Versión 2015	<b>ISO 45000</b> Versión 2018	<b>ISO 14001</b> Versión 2015	<b>ISO 14064</b> Versión 2006	
Faucett - Perú	<b>ISO 9001</b> Versión 2015	<b>ISO 45001</b> Versión 2018	<b>BRC</b> Global Standard for Packaging Versión 6	<b>FSSC</b> Forest Stewardship Council Versión 3	<b>PEFC ST 2002</b> Programme for the Endorsement of Forest Certification Versión 2013
Gambetta - Perú	<b>ISO 9001</b> Versión 2015	<b>ISO 45001</b> Versión 2018	<b>BRC</b> Global Standard for Packaging Versión 6		
Monterrey - México	<b>FSSC 22000</b> Versión 4.1				
Puebla - México	<b>FSSC 22000</b> Versión 4.1				

Para nuestras operaciones en Colombia contamos con la **Certificación OEA (Operador Económico Autorizado)** en la modalidad importación y exportación.

## Relacionamiento con grupos

# DE INTERÉS

102-40 • 102-42 • 102-43 • 102-44

Como parte del ejercicio de revisión de materialidad que realizamos durante el año, ampliamos la priorización de nuestras audiencias estratégicas pasando de siete grupos de interés identificados a diez. Estos son:



### Colaboradores

#### Descripción

Grupo de personas que tienen una relación laboral con la compañía, de acuerdo con la legislación nacional o su aplicación.

#### Subgrupos

- Sindicatos
- Equipo gerencial de Carvajal Empaques
- Corporativo de la Organización Carvajal



### Clientes

#### Descripción

Personas u organizaciones que son un eslabón en la cadena y no el final; son compradores que requieren nuestros productos para elaborar un producto nuevo y comercializarlo.

#### Subgrupos

- Canal de distribución y/o comercializadores
- Actores del sector de alimentos
- Industria en general



## Aliados

### Descripción

Organización o persona que puede apoyar toda la gama de actividades aguas arriba y aguas abajo de la compañía, que aporta valor a los productos o servicios de la propia compañía o puede aportar al logro de los objetivos corporativos.

### Subgrupos

- Fundación Carvajal
- Recicladores /pepenadores y/o sus organizaciones
- Acopiadores
- Transformadores del material acopiado
- Gremios
- ONGs
- Universidades
- Otras empresas Carvajal
- Acreedores
- Financiadores



## Comunidades

### Descripción

Personas o grupo de personas que viven o trabajan en cualquier área que haya sido objeto de impacto económico, social o ambiental de nuestras operaciones.

### Subgrupos

- Vecinos de nuestras operaciones
- Escuelas
- Organizaciones sociales
- Organizaciones de la sociedad civil



## Estado

### Descripción

Personas, grupos o instituciones relacionadas con aspectos de legislación, normatividad, tendencias y cualquier otro aspecto que pueda ser aplicable a la compañía y de necesario cumplimiento.

### Subgrupos

- Autoridades
- Legisladores
- Reguladores
- Cooperación internacional (PNUD, USAID)
- Colectivos internacionales (Alliance to End Plastic Waste, Green Peace, Plastic Free)



## Inversionistas

### Descripción

Organización o persona que utiliza su dinero o activos para obtener un rendimiento financiero en el futuro.

### Subgrupos

- Familia Carvajal



## Consumidores

### Descripción

Último peldaño en la cadena productiva: quienes compran el producto ya elaborado a una organización cliente y quienes le dan uso.

### Subgrupos

- Consumidor final no directo



## Proveedores

### Descripción

Organización o persona que suministra un producto o servicio que se utiliza en la cadena de suministro de la compañía, en una secuencia de actividades o partes que proporcionan estos productos o servicios.

### Subgrupos

- Proveedores de materias primas constitutivas de producto
- Proveedores de bienes y/o servicios
- Proveedores de nuestros proveedores



## Competidores

### Descripción

Organización o persona que compite dentro de nuestros mercados atendidos, ofreciendo bienes o servicios similares para obtener un beneficio económico y que puede generar efectos sobre la compañía o clientes de la misma.



## Junta directiva

### Descripción

Comité o Junta Directiva responsable de las directrices estratégicas de la compañía, el control eficaz de la gestión y la rendición de cuentas a la compañía en general y a sus grupos de interés.

### Subgrupos

- Comités directivos

Luego, mapeamos a nuestros grupos de interés en función de su dependencia de la Organización:





Evaluación de nuestra

# MATERIALIDAD

102-46 • 102-47 • 102-49

2016

**Utilizamos la metodología GRI** para publicar nuestro primer Informe de Sostenibilidad

2019

**Primer diálogo con un grupo de interés** (colaboradores) sobre materialidad.

2021

**De la mano de KPMG hicimos un ejercicio** de revisión de materialidad involucrando a grupos de interés.

Hitos del proceso de revisión

# DE MATERIALIDAD

en 2021

## Identificación y actualización de temas relevantes en sostenibilidad

- Análisis de notas de prensa relacionadas con asuntos materiales.
- Análisis de temas materiales y grupos de interés de empresas del sector.
- Contraste de asuntos materiales y grupos de interés de Carvajal Empaques con empresas líderes en sostenibilidad en el sector.
- Alineación con ODS.

## Priorización a partir de diálogos de interés

- Grupos focales con cuatro grupos de interés:

**37** Colaboradores estratégicos en Colombia, Perú, México y El Salvador.

**30** Personas externas correspondientes a competencia, clientes, gremios, proveedores y aliados.

**03** Miembros de la Junta Directiva.

**06** Líderes de temas de sostenibilidad de la empresa.

## Calibración y validación de resultados

- Análisis de datos para definir la nueva matriz de materialidad de acuerdo al impacto e importancia de cada uno de los temas identificados.
- Revisión de las definiciones de los asuntos materiales que permitan determinar la cobertura interna y externa.

Posteriormente, para definir los asuntos materiales se realizó una evaluación e identificación de los principales asuntos abordados en los diferentes informes de sostenibilidad disponibles para las empresas líderes del sector, de acuerdo con el **DJSI (Índice de Sostenibilidad de Dow Jones)**. Una vez identificados los temas llevó a cabo una agrupación y homologación de ellos, que concluyó con la declaración de **12 asuntos materiales** en tres dimensiones:

## Dimensión económica



- Gestión de cumplimiento.
- Creación de valor, transformación e innovación.
- Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible.

## Dimensión ambiental



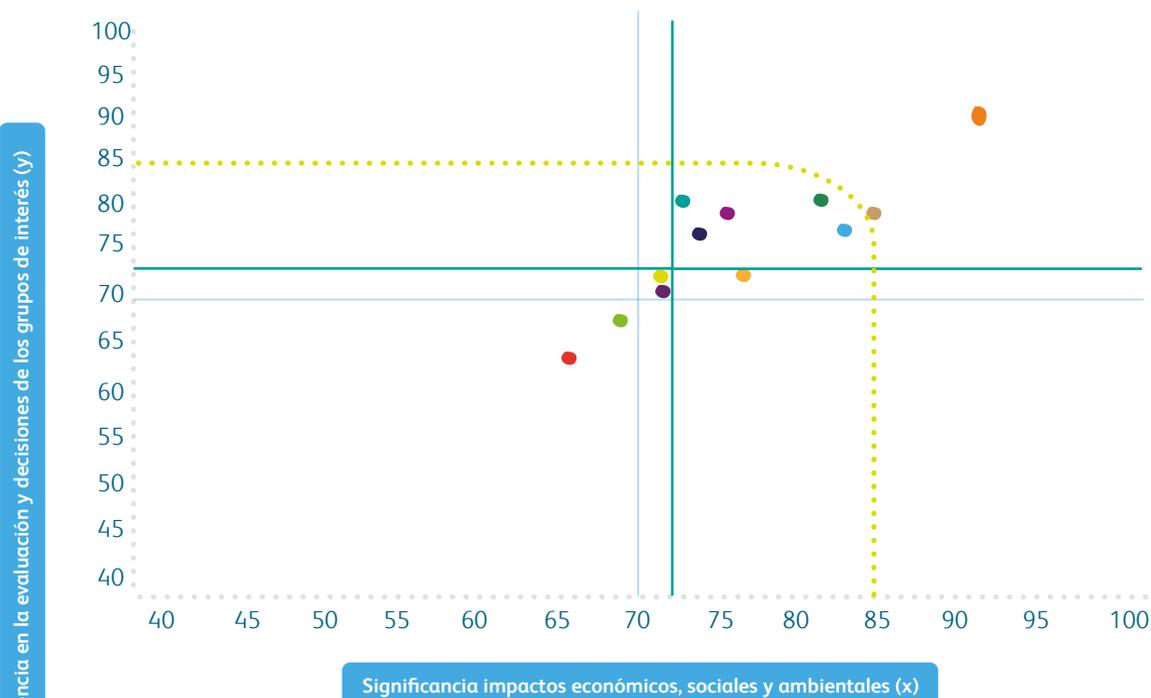
- Gestión del cambio climático.
- Gestión ambiental empresarial.
- Economía circular.

## Dimensión social



- Diversidad, equidad e inclusión.
- Seguridad y salud en el trabajo.
- Cultura organizacional, compromiso y calidad de vida.
- Desarrollo, desempeño y formación.
- Cultura organizacional y compromiso.
- Desarrollo de comunidades.

Tras la definición de los asuntos y sus impactos y la ponderación de su criticidad por parte de los grupos de interés, definimos así nuestra matriz de materialidad:



- Gestión del cambio climático
- Gestión ambiental empresarial
- Economía circular
- Diversidad, Equidad e Inclusión
- Seguridad y Salud en el Trabajo
- Cultura organizacional y compromiso
- Desarrollo, desempeño y formación
- Desarrollo de Comunidades
- Gestión del cumplimiento
- Creación de valor, transformación e Innovación
- Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible
- Desempeño económico



Tema material	Materialidad	Valoración
Economía circular	91	Critico
Desempeño económico	82	Critico
Gestión del cambio climático	81	Alto
Gestión ambiental empresarial	81	Alto
Gestión del cumplimiento	78	Alto
Creación de valor, transformación e innovación	78	Alto
Desarrollo de Comunidades	76	Alto
Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible	73	Medio
Seguridad y Salud en el Trabajo	73	Medio
Cultura organizacional y compromiso	75	Medio
Diversidad, Equidad e Inclusión	68	Medio
Desarrollo, desempeño y formación	65	Medio

Los resultados obtenidos en este ejercicio con KPMG, nos permiten concluir que nuestros grupos de interés identificados como relevantes los mismos asuntos materiales que la organización ha gestionado como parte de su estrategia de negocio y sostenibilidad desde 2016, demostrando alineación entre la forma cómo la organización quiere generar valor a sus grupos de interés y las necesidades que éstos manifiestan.



Nuestra gestión

# AMBIENTAL

al cuidado de los recursos naturales

Carvajal Empaques, como empresa de la Organización Carvajal, se alinea con la política ambiental corporativa que propende por la búsqueda de la mejora continua en los procesos fabriles para fortalecer el desarrollo sostenible y la producción limpia en nuestras operaciones, por lo que nuestros esfuerzos están orientados **al cuidado del recurso hídrico, una alta eficiencia energética, la creación de ciclos de economía circular** a través de la gestión de residuos posindustriales y posconsumo, y la mitigación del cambio climático.

Nuestra política de gestión

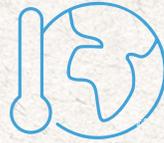
# AMBIENTAL

**T**iene el propósito de generar valor sostenible en nuestros grupos de interés por medio de la oferta de productos y servicios que gestionan sus impactos en el medio ambiente.

Con nuestra gestión de los recursos aportamos al cumplimiento de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



# Gestión del cambio CLIMÁTICO



305-1 • 305-2

Con la convicción de la Organización Carvajal de hacer las cosas bien por el planeta, durante 2021 se definió que las empresas que conforman el sector industrial de la compañía Carvajal Empaques y Carvajal Pulpa y Papel disminuirán al año 2030 sus emisiones GEI (gases de efecto invernadero) hasta 50 %. Para ello, se escogió 2019 como año base de medición de emisiones alcance 1 y 2 y, en ese sentido, los cuatro países en los que tenemos operación fabril avanzaron en el cálculo de sus emisiones y en la ejecución de acciones para mitigarlas.

## Nuestra estrategia de cambio climático

### Diagnóstico y análisis

Cuantificar las emisiones o remociones de GEI.

### Validación

Validar o verificar los inventarios de GEI con el fin de aumentar la integralidad de la cuantificación de GEI.

### Mitigación

Reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>e, de acuerdo con una meta conjunta de la Organización.

### Compensación

Resarcir las emisiones de CO<sub>2</sub>e a través de proyectos de fijación o reducción de emisiones GEI.

### Adaptación

Identificar y mitigar los riesgos asociados al cambio climático.

### Comunicación

Divulgar los resultados de las cuantificaciones, remociones y compensaciones de las emisiones GEI a todos los grupos de interés priorizados por la Organización.



**Las plantas de Colombia**, por segundo año consecutivo, midieron sus emisiones GEI, para favorecer la gestión interna referente a la reducción de estas. Además, **con el apoyo de Icontec, se verificaron sus resultados de 2020 y se obtuvo un resultado de conformidad frente a la información reportada y cuantificada.**

En enero de 2022 se tiene planeado iniciar la cuantificación de las emisiones de 2021 y continuar en la construcción de un plan de descarbonización para establecer metas a largo plazo de mitigación mediante el ejercicio metodológico de Objetivos Basados en Ciencia. Además, los equipos de sostenibilidad y gestión ambiental crearon el Comité de **Gestión de Cambio Climático**, un espacio mensual que permite reunir un grupo interdisciplinario para **generar planes, proyectos y/o actividades que propendan por el manejo y control de los recursos** para orientar los esfuerzos a reducir la huella de carbono.

2019		Planta Ginebra		Planta Tocancipá	
Alcance	Ton CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	Ton CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	Consolidado Ton CO <sub>2</sub> eq/año
Alcance 1	88,6	2,8 %	2.749,9	54,6 %	2.838,4
Alcance 2	3.154,0	97,2 %	2.290,5	45,4 %	5.444,6
<b>Total alcances 1 y 2</b>	<b>3.242,6</b>	<b>100 %</b>	<b>5.040,4</b>	<b>100 %</b>	<b>8.283,1</b>

2020		Planta Ginebra		Planta Tocancipá	
Alcance	Ton CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	Ton CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	Consolidado Ton CO <sub>2</sub> eq/año
Alcance 1	81	2,2 %	2.512,5	51 %	2.593,5
Alcance 2	3.561	97,8 %	2.407,3	49 %	5.968
<b>Total alcances 1 y 2</b>	<b>3.642</b>	<b>100 %</b>	<b>4.919,8</b>	<b>100 %</b>	<b>8.561,5</b>

### Alcance 1

Emisiones generadas por la quema de combustibles.

### Alcance 2

Emisiones generadas por el consumo y/o compra de energía eléctrica.

El método de cálculo utilizado para la medición se hizo mediante el estándar NTC ISO 14064-1.

## Las emisiones de GEI **3 %** **AUMENTARON** durante 2020

con respecto a la emisión generada en 2019. Esto se debe principalmente al incremento de 28 % en el factor de emisión de electricidad.

De acuerdo con los resultados de la medición de huella de carbono del año 2020, 70 % de las emisiones de gases efecto invernadero corresponden al

## CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Meta de reducción de la operación en Colombia para 2025: 15 %.



Por otro lado, durante 2021 realizamos la primera medición de emisiones GEI para **la operación de Perú (Pamolosa)** en los alcances 1 y 2, según los lineamientos de la norma ISO 14064-1 para los años 2019 y 2020. Estos resultados se calcularon considerando un enfoque de control operacional de las operaciones planeadas y llevadas a cabo en las sedes Faucett y Gambetta.

2019	Planta Faucett		Planta Gambetta		
Alcance	Ton CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	Ton CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	Consolidado Ton CO <sub>2</sub> eq/año
Alcance 1	4.997,1	38,2 %	427,5	11,7 %	5.424,6
Alcance 2	8.072,6	61,8 %	3.246,5	88,3 %	11.319,1
<b>Total alcances 1 y 2</b>	<b>13.069,8</b>	<b>100 %</b>	<b>3.674</b>	<b>100 %</b>	<b>16.743,7</b>

2020	Planta Faucett		Planta Gambetta		
Alcance	Ton CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	Ton CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	Consolidado Ton CO <sub>2</sub> eq/año
Alcance 1	3.463,4	34,8 %	576,5	18,3 %	4.039,8
Alcance 2	6.494,2	65,2 %	2.568,9	81,7 %	9.063,2
<b>Total alcances 1 y 2</b>	<b>9.957,6</b>	<b>100 %</b>	<b>3.145,4</b>	<b>100 %</b>	<b>13.103</b>

Estos resultados cuentan con la verificación externa por parte de AENOR, que nos concedió el certificado N° HCO-2021/0080, como reconocimiento y evidencia de la conformidad de las mediciones efectuados con la norma ISO 14064-1:2012.

## Las emisiones de GEI DE PERÚ EN 2020 presentaron una reducción de

# 21,74 %

## con respecto al resultado de 2019.

Gracias a la disminución del factor de calentamiento global por uso de energía para Perú, la reducción en las toneladas producidas como consecuencia de la pandemia del Covid-19, el incremento de eficiencia productiva al tener producciones con lotes más grandes y estables, y el cambio de luminarias.

Estos avances nos hicieron acreedores de un reconocimiento por parte del Ministerio del Ambiente Nacional a través de la herramienta “**Huella de Carbono Perú**”, con lo que alcanzamos la segunda estrella referente a la medición y verificación para el año 2019; y la tercera estrella referente a la medición, verificación y reducción para el año 2020



**Meta de reducción de la operación en Perú para 2025: 16 %.**

En la operación de **Carvajal Empaques en la Región Norte (México y El Salvador)** a mediados de 2021 se inició la medición de gases de efecto invernadero tomando 2019 como año base y estableciendo lineamientos para la mitigación a través del Sistema de Comercio de Emisiones.

El estándar ISO 14064 fue el método utilizado para la medición; en el alcance 1 solo se analizaron las plantas que tienen calderas para producir calor, que luego se utiliza como energía térmica en la producción de vasos de poliestireno expandido - EPS. En las demás plantas se utiliza energía eléctrica adquirida a un tercero, por lo que son considerados alcance 2, según el estándar.

## México

<b>2019</b>	Planta Mérida		Planta Monterrey		Planta Norte		Planta Puebla		
Alcance	Ton CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	Consolidado Ton CO <sub>2</sub> eq/año						
Alcance 1	-	-	36.893,3	78 %	-	-	41.932,3	77,1 %	78.825,7
Alcance 2	3.813	100 %	10.459,3	22 %	15.302,1	100 %	12.471,6	22,9 %	42.046,1
<b>Total alcances 1 y 2</b>	<b>3.813</b>	<b>100 %</b>	<b>47.352,6</b>	<b>100 %</b>	<b>15.302,1</b>	<b>100 %</b>	<b>54.403,9</b>	<b>100 %</b>	<b>120.871,8</b>

<b>2020</b>	Planta Mérida		Planta Monterrey		Planta Norte		Planta Puebla		
Alcance	Ton CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	Consolidado Ton CO <sub>2</sub> eq/año						
Alcance 1	-	-	28.260,7	75 %	-	-	29.615,9	78,5 %	57.876
Alcance 2	1.461,2	100 %	9.180,9	25 %	11.187,06	100 %	8.108,8	21,5 %	29.938
<b>Total alcances 1 y 2</b>	<b>1.461,2</b>	<b>100 %</b>	<b>37.442</b>	<b>100 %</b>	<b>11.187,06</b>	<b>100 %</b>	<b>37.724</b>	<b>100 %</b>	<b>87.814</b>

## El Salvador

2019	Planta 1		Planta 2		
Alcance	Ton CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	Ton CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	Consolidado Ton CO <sub>2</sub> eq/año
Alcance 1	-	-	19.342	85,9 %	19.342,4
Alcance 2	7.630	100 %	3.179	14,1 %	10.809,3
<b>Total alcances 1 y 2</b>	<b>7.630</b>	<b>100 %</b>	<b>22.521</b>	<b>100 %</b>	<b>30.151,7</b>

2020	Planta 1		Planta 2		
Alcance	Ton CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	Ton CO <sub>2</sub> eq/año	Aporte	Consolidado Ton CO <sub>2</sub> eq/año
Alcance 1	-	-	14.478	84,7 %	14.478
Alcance 2	12.241	100 %	2.608	15,3 %	14.849
<b>Total alcances 1 y 2</b>	<b>12.241</b>	<b>100 %</b>	<b>17.086</b>	<b>100 %</b>	<b>29.327</b>

Las emisiones de GEI  
**SE REDUJERON**

**3 %**  
en El Salvador

**27 %**  
en México

Meta de reducción  
de la operación en México  
y El Salvador  
para 2025: 22 %.

debido principalmente a la disminución en la producción causada por la pandemia del Covid-19 y a que la mayoría de nuestros colaboradores administrativos accedieron a la modalidad de trabajo remoto.

Uso sostenible de

# RECURSOS



Los recursos a los que se refiere esta sección son tres: energía, agua y gestión de residuos.



# Uso sostenible de la ENERGÍA



302-1 • 302-4

**N**uestra operación en Colombia emplea principalmente energía eléctrica para ejecutar sus operaciones. El suministro de este recurso se realiza por medio de los prestadores de servicios públicos de energía en los municipios de Ginebra y Tocancipá. Para hacer seguimiento y gestionar este recurso utilizamos indicadores de desempeño relativos, que relacionan los consumos con respecto a las toneladas de producto terminado; cada proyecto cuenta con una meta anual que se monitorea mensualmente.

Entre las acciones e iniciativas implementadas para disminuir nuestro consumo energético se encuentran la identificación y eliminación de fugas de aire comprimido en la red de distribución, la coordinación del apagado automático de compresores y refrigerantes en jornadas de no operación y el cambio de luminarias por referencias de menor consumo en 90 % de las áreas de las plantas. Por otra parte, de manera continua realizamos jornadas de capacitación y sensibilización sobre ahorro y uso eficiente de energía, de la mano de procesos de comunicación visual en carteleras y pantallas en áreas específicas en la planta y mediante correo electrónico.



Para el año 2022 se contempla implementar nuevas acciones encaminadas a reducir el consumo energético, como la evaluación de proveedores especializados en aire comprimido y sistemas de refrigeración y hornos para plantear acciones más contundentes de reducción. Además, se fortalecerá el programa de capacitaciones y sensibilizaciones para dar una cobertura más amplia al total de colaboradores.

Perú, por su parte, utiliza fuentes combustibles (gas natural) para el funcionamiento de los calderos de los procesos térmicos y electricidad de la red pública para las otras tecnologías. Sus objetivos para controlar el consumo de energía se establecen en función del consumo histórico, buscando sostener una ratio estable de kWh/toneladas producidas, sin importar el crecimiento de la operación productiva.

Si bien en 2021 hubo un mayor consumo energético en comparación con 2020, al evaluar el resultado en función de las toneladas producidas se evidenció un mejor desempeño, gracias a los proyectos de eficiencia energética implementados, tales como cambio de luminarias y reemplazo de una estación de aire comprimido por una de mejor rendimiento, como también a una mayor productividad de la planta.

#### En Región Norte

Establecimos una meta de consumo energético a la cual se le hizo seguimiento mes a mes. Para lograr la consecución de la meta establecida, durante 2021 implementamos diversos proyectos, como:

#### Instalación del nuevo sistema de enfriamiento en la planta de Monterrey:



La nueva tecnología de los ventiladores reduce el consumo de energía en **177,408 kWh/mes**, dejando de emitir **1,052 t CO<sub>2</sub>e** de tipo alcance 2 desde el segundo semestre de 2021.



Disminución de purgas de calderas en **15 m<sup>3</sup> al día**, para optimizar la generación de energía térmica.



Cambio de luminarias a **LED**.



Optimización del aire comprimido mediante **controladores especializados**.

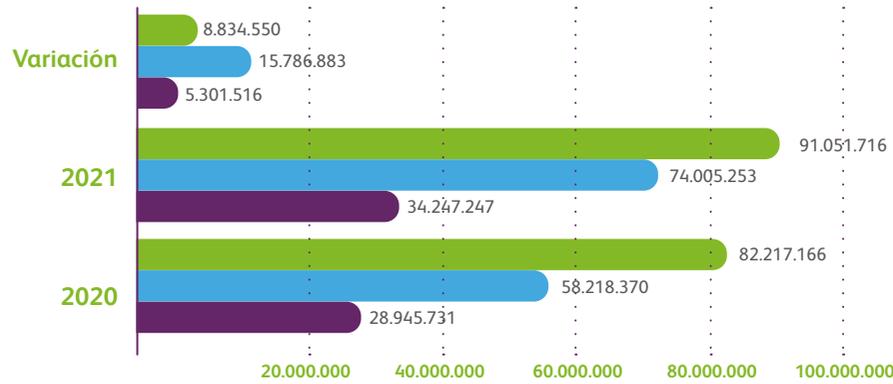


En planta 2 de El Salvador **se hizo un plan de choque** para suplir vapor con una sola caldera de fuel oil.

Las metas para 2022 se establecieron de acuerdo con los objetivos de mitigación de impacto ambiental para cada planta, que representan un promedio de disminución de consumo de 8 %.

En el 2021 consumimos un total de energía eléctrica equivalente a 199.304.216 kWh.  
Se presentó un aumento en el consumo de energía equivalente a 29.922.949 kWh.

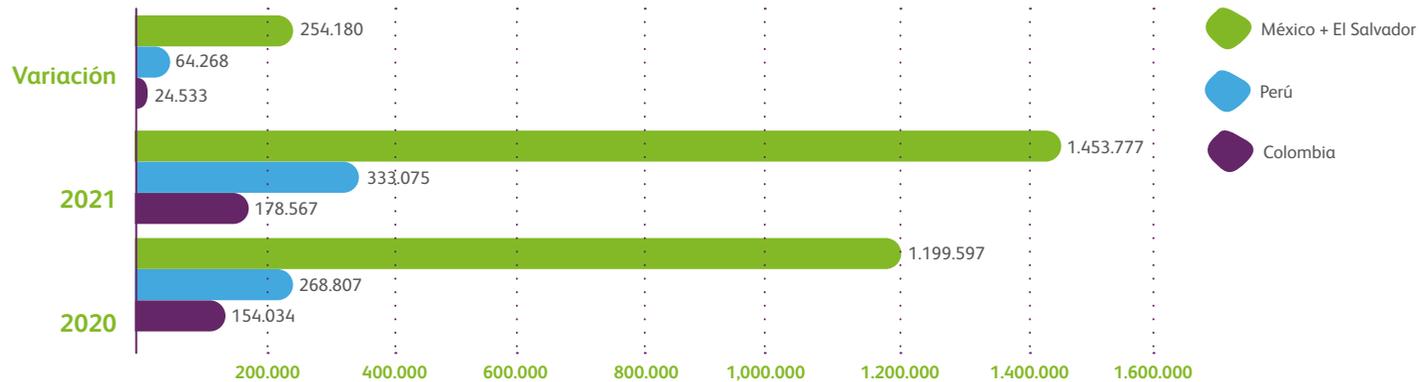
Consumo de energía eléctrica en kWh Comparativo  
2020 vs. 2021



Consumo de combustible de fuentes no renovables  
en Gj 2020 vs. 2021



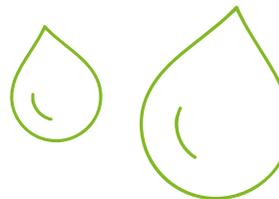
Consumo total energético en Gj  
2020 vs. 2021





## Uso sostenible del

# AGUA

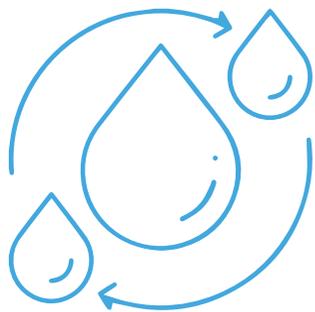


303-1 • 303-3 • 303-4 • 303-5

**E**n nuestras sedes recurrimos a empresas de servicios públicos para abastecernos de agua. Posteriormente, el área de gestión integral o ambiental controla su uso a partir de indicadores que evidencian el comportamiento del consumo a lo largo del año para definir acciones encaminadas a su reducción.

Durante el año, Carvajal Empaques Colombia evaluó el comportamiento del consumo de agua frente a las toneladas producidas. Se presentó una tendencia favorable gracias al sistema de medición y control que permite implementar actividades oportunamente, como el reemplazo de válvulas y accesorios deteriorados en la red de distribución de agua y la implementación de medidores que permiten identificar fugas y reducir el consumo de agua en relación con el registro histórico. La optimización del aprovechamiento de agua lluvia logró aumentar el nivel de los tanques de almacenamiento, mejoramos las herramientas de captación y reparamos baterías sanitarias y grifos de acueducto en mal estado. Por último, continuamos las actividades de divulgación, promoción y sensibilización al colaborador sobre las buenas prácticas para el uso del recurso hídrico.

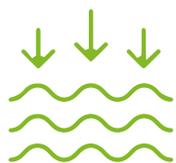
El consumo en 2021 de Carvajal Empaques Colombia, frente a las toneladas producidas en el año ha presentado una tendencia favorable gracias al sistema de medición y control que permite implementar actividades oportunamente como el reemplazo de válvulas y accesorios deteriorados en la red de distribución de agua y la implementación de medidores alrededor de las instalaciones permitiendo identificar fugas y reduciendo el consumo de agua con respecto al registro histórico.



**En la planta en Ginebra se identificó una oportunidad de mejora asociada a la reparación y acondicionamiento de los tanques de almacenamiento para lograr que el indicador se estabilizara con respecto a su meta.** Para el año 2022, en la planta de Tocancipá se ha contemplado la recirculación y aprovechamiento del vertimiento asociado al proceso y operación de las calderas, a partir del tratamiento, e incluirlo como entrada del sistema de

enfriamiento, para generar un circuito cerrado que favorezca la reducción del consumo de agua, energía y gas natural.

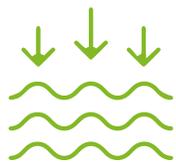
En las plantas de producción de Carvajal Empaques Colombia el consumo de agua se basa en el prestador de servicio público (acueducto) y en la extracción de agua subterránea (planta de Ginebra). En esta planta los vertimientos de agua residual doméstica se canalizan a través de la derivación 2-9-1 del río Guabas. En la planta de Tocancipá el vertimiento se hace a través del alcantarillado público.



**Vertimientos en megalitros planta Ginebra**

**2021**

**2,18**



**Vertimientos en megalitros planta Tocancipá**

**2021**

**17,7**

### En Carvajal Empaques Perú

El abastecimiento de agua se dirige al proceso productivo, mediante la red pública de acueducto para el caso de la planta Faucett y abastecimiento de aguas subterráneas para la planta Gambetta. El recurso hídrico se utiliza principalmente en las calderas para generación de vapor, para reposición de aguas en los sistemas de refrigeración y para el suministro de servicios auxiliares. Gracias a ello, en 2021 hubo una reducción en el consumo total de agua, mejora que se debió en parte a una disminución en la cantidad de trabajadores presenciales como consecuencia del trabajo remoto a raíz de la pandemia del Covid-19 y a un incremento de la productividad de nuestras operaciones.

**Los vertimientos de aguas residuales se efectúan en la red de alcantarillado público. Se estima que el volumen vertido equivale al agua captada.**



## En Región Norte

Implementamos diversos proyectos para reducir el consumo de agua y controlar los vertidos:



Nuevo sistema de enfriamiento en Monterrey para evitar la pérdida de agua y disminuir su consumo. Esta tecnología retorna a ciclo cerrado, eliminando la evaporación actual en torres de enfriamiento de **370 m3/día de agua tratada**.



Bomba de recirculación en Planta 2 de El Salvador, que redirige el agua de desperdicio de la torre de enfriamiento a las salidas de desagüe de los baños, lo que ahorra un **considerable número de m3 de agua al día gracias al uso de agua en recirculación**.



### Mantenimiento en tratamiento de agua:

Con una inversión de USD20.000 se reemplazaron las resinas desgastadas para optimizar el tratamiento y **eliminar purgas de caldera por 15 m3/día**.



La planta de tratamiento de aguas residuales instalada en la **planta de Puebla disminuyó los niveles de contaminación** de acuerdo con la NOM. 001.

Los consumos y vertimientos de la Región Norte se detallan de la siguiente manera:

## México



### | Estado de México

El consumo de agua se realiza a través del acueducto y se vierten las aguas residuales al alcantarillado. Se estima que el volumen vertido equivale al agua captada.

### | Monterrey

El consumo de agua se efectúa a través del acueducto y se vierten las aguas residuales al alcantarillado.



### | Puebla

El consumo de agua se lleva a cabo a través de agua subterránea y se vierten las aguas residuales al alcantarillado. Se estima que el volumen vertido equivale al agua captada.

### | Mérida

El consumo de agua se realiza a través del acueducto y se vierten las aguas residuales al alcantarillado. Se estima que el volumen vertido equivale al agua captada.

## El Salvador



### | Santa Tecla

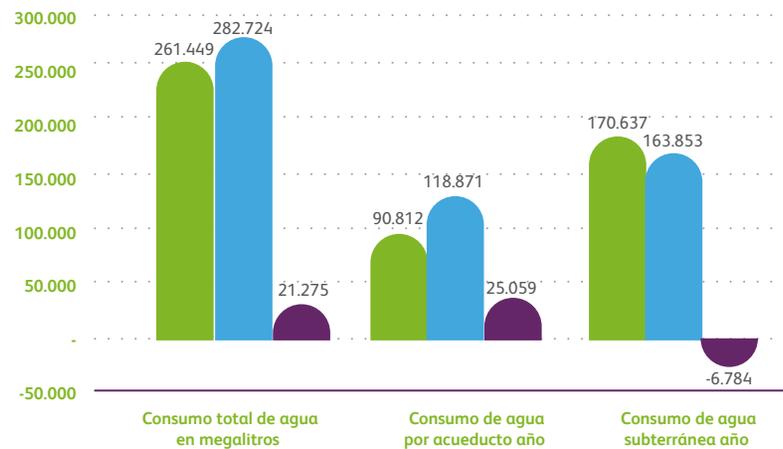
El consumo de agua se efectúa a través del acueducto y se vierten las aguas residuales al alcantarillado. Se estima que el volumen vertido equivale al agua captada.

### | Antiguo Cuscatlán

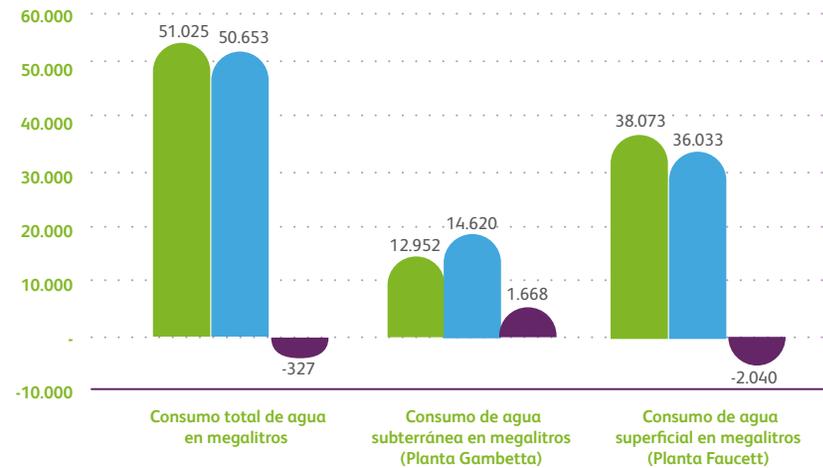
El consumo de agua se lleva a cabo a través de agua subterránea y se vierten las aguas residuales al alcantarillado.

En 2022 las metas de Región Norte se establecerán de acuerdo con los objetivos de mitigación de impacto ambiental para cada planta, lo que representa un promedio de disminución de consumo del 5 %.

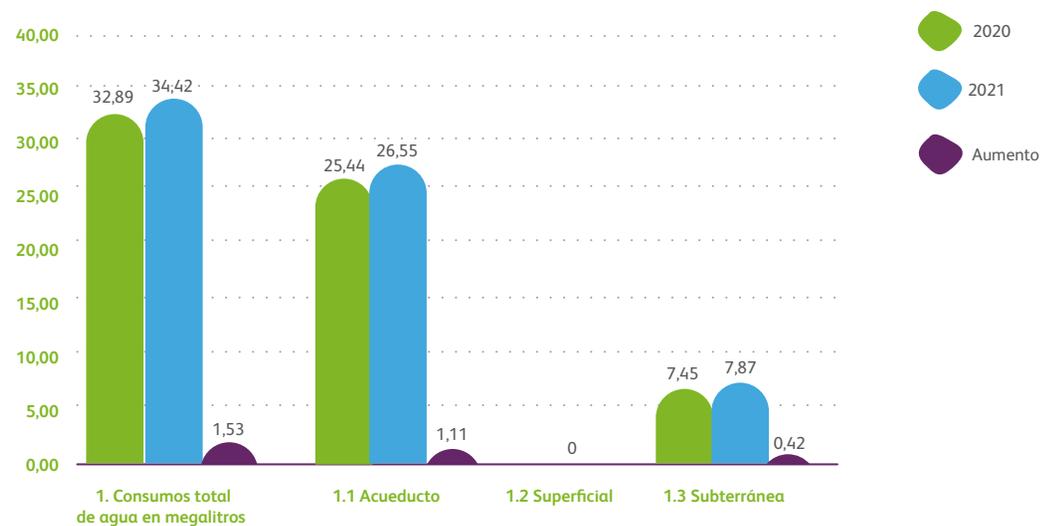
## Consumo total de agua en megalitros - Carvajal Empaques Región Norte. Años 2020-2021



## Consumo total de agua en megalitros - Carvajal Empaques Perú. Años 2020-2021



## Consumo de agua en megalitros - Carvajal Empaques Colombia. Años 2020-2021





Gestión de

# RESIDUOS



306-2 • 306-3

Colombia



**C**omo resultado de los procesos productivos de las plantas de Colombia se generan residuos posindustriales en tres categorías: ordinarios, peligrosos y aprovechables.

La generación de residuos ordinarios fue estable durante el año gracias a las diferentes acciones que se ejecutaron en 2021, como el cambio de color de los recipientes de almacenamiento, la identificación de puntos críticos de separación en la fuente, la implementación de formatos de control, la coordinación con proveedores sobre la categoría de residuos aprovechables y las constantes comunicaciones, capacitaciones y sensibilizaciones que se llevaron a cabo.

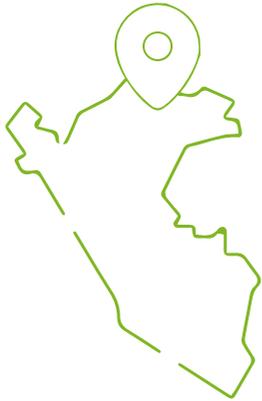
El indicador de residuos peligrosos tuvo un comportamiento variable, lo que ocasionó un incremento en el acumulado en relación con la meta establecida. Sin embargo, se realizaron diferentes acciones para disminuir este consumo, como la actualización de formatos para control, el seguimiento de desperdicios, la identificación de puntos críticos de separación, el cambio de código de colores de los recipientes y las capacitaciones y sensibilizaciones que se efectuaron tanto para la separación adecuada de residuos como para la manipulación de sustancias químicas y residuos peligrosos.



Con respecto a la categoría de residuos aprovechables, en el último año se incrementó significativamente la reincorporación de remolidos al proceso productivo, así como la cantidad de material comercializado en relación con 2020, gracias al fortalecimiento en la separación en la fuente y al trabajo colaborativo de los compradores de residuos.

	2020	2021
<b>Toneladas de residuos peligrosos producidas</b>		
Total de residuos peligrosos <b>no destinados a eliminación</b>	5,3	29,8
Total de residuos peligrosos <b>destinados a eliminación</b> (sin recuperación energética)	0,6	0,2
Otras opciones de eliminación (celdas de seguridad y tratamiento de aguas)	56,3	76,7
<b>Toneladas de residuos no peligrosos producidas</b>		
Total de residuos no peligrosos <b>no destinados a eliminación</b>	712,2	897,8
Total de residuos no peligrosos <b>destinados a eliminación</b> en rellenos sanitarios autorizados	146,1	82,7





## Perú

En la operación de Perú continuamos los programas de gestión de residuos producto de las operaciones productivas y dependiendo del tipo de material (peligroso, aprovechable y no aprovechable) se destinan a un flujo de gestión distinto.

Los residuos peligrosos los dispone en un relleno de seguridad un proveedor especializado; los aprovechables se segregan y comercializan como material

de descarte; los no aprovechables una empresa operadora de residuos sólidos los destina a relleno sanitario.

**100 %** de los residuos peligrosos se eliminaron en un relleno de celda de seguridad autorizado así:



Residuos sólidos peligrosos **16,8 toneladas**



Residuos líquidos peligrosos **530 galones**

Los residuos sólidos no peligrosos se aprovecharon en su mayor parte de esta manera:



Residuos ordinarios a relleno sanitario **491 toneladas**



Residuos sólidos aprovechables para su reciclaje **2.073 toneladas**

De este modo, durante 2021 generamos **2.580 toneladas de residuos sólidos**, los cuales se componen de la siguiente manera:



Residuos sólidos peligrosos **0,6 %**



Residuos sólidos no peligrosos **99,3 %**

Cabe resaltar que el reciclaje de los residuos sólidos no peligrosos se realiza fuera de las instalaciones, comercializándolos como material de descarte, lo que permite su aprovechamiento por otras industrias.

	2020	2021
Toneladas de residuos producidas		
Residuos peligrosos destinados a eliminación	7,9	16,8
Residuos no peligrosos destinados a eliminación	836,9	2.563,8
Destino de residuos no peligrosos en toneladas		
Reciclaje	684,4	2.072,8
Relleno sanitario autorizado	152,5	491,0

## Región Norte

Con el objetivo de incrementar el aprovechamiento de los residuos aprovechables generados en la Región Norte, enfocamos los esfuerzos en tres frentes:

- 1 Establecimos una matriz de cumplimiento cuyo objetivo para 2022 es vincular al 100 % de clientes en el aprovechamiento de residuos.
- 2 Nuestra área de Compras estableció un programa de verificación de actividades con impactos ambientales y sociales. Al cierre de 2021, dos proveedores pareto de la región se han vinculado con evidencia de actividades. En 2022 se vinculará un nuevo proveedor cada mes.
- 3 Con el apoyo del área de Control Interno estamos en la búsqueda de clientes que acompañen nuestros procesos de reciclaje.



### México

	2020	2021
<b>Toneladas de residuos peligrosos</b>		
Total de residuos peligrosos <b>no destinados a eliminación</b>	22,8	27,9
Total de residuos peligrosos <b>destinados a eliminación</b> (sin recuperación energética)	0	0
Otras opciones de eliminación (confinamiento)	22,8	27,9
<b>Toneladas de residuos no peligrosos</b>		
Total de residuos no peligrosos <b>no destinados a eliminación</b>	1.981	1.872
Total de residuos no peligrosos <b>destinados a eliminación</b> en rellenos sanitarios autorizados	59	56

## El Salvador

	2020	2021
<b>Toneladas de residuos peligrosos</b>		
Total de residuos peligrosos <b>no destinados a eliminación con recuperación energética</b>	4,2	1,9
<b>Toneladas de residuos no peligrosos</b>		
Total de residuos no peligrosos <b>no destinados a eliminación</b>	269,9	244,1
Total de residuos no peligrosos <b>destinados a eliminación</b> en rellenos sanitarios autorizados	7,5	6,2

## Economía

# CIRCULAR

301-2 • 306-2



Durante más de cinco años hemos trabajado en iniciativas de economía circular que apuntan a la generación de valor compartido a través de la correcta gestión de residuos aprovechables en grado posconsumo, vinculando a todos los actores que hacen parte de la cadena, como empresas de envases y empaques, gremios empresariales, grandes generadores de residuos -como centros comerciales-, recicladores y empresas de logística y aprovechamiento.

**En Colombia, buscando fortalecer la cadena de transformación del plástico, enfocamos nuestros esfuerzos en cuatro proyectos:**

**1 Cali recicla con tu reciclador, que beneficia a**

que beneficia a 11 organizaciones de recicladores, 10 ubicadas en Cali y una en Buga.

Esta estrategia incide en el mejoramiento de las condiciones del negocio y de manera indirecta en las vidas de los recicladores de oficio a través de actividades de acompañamiento y orientación para avanzar en fases en la ruta de gradualidad establecida para lograr la formalización como empresas que prestan el servicio de aseo en el componente de aprovechamiento:

**2.200** Toneladas en proceso de certificación para cumplimiento de la normatividad de responsabilidad extendida del productor

**1.200**  
Recicladores en procesos de formación

**11**  
Organizaciones de recicladores en acompañamiento

**18.000**  
Toneladas gestionadas de materiales



## 2 Plataforma Páccífico

un programa implementado en 2019 que busca la recuperación de residuos aprovechables abandonados en playas, manglares y botaderos no autorizados en la ciudad. Esta estrategia beneficia a la comunidad de Buenaventura y sus alrededores:

Consolidación de un modelo de gestión en la zona para mejorar el indicador de aprovechamiento e incidir en la generación de valor agregado



## 01 Camión en funcionamiento

en alianza con Natura y CEMPRE, para fortalecer el componente técnico.



## 300 Mujeres pescadoras y recolectoras

se han vinculado al proyecto



## 115 Toneladas de residuos

que no llegaron al mar

## 3 Cali Vive Verde

una apuesta por construir una ruta de recolección que garantice esquemas sostenibles para el manejo de los residuos sólidos en bares, restaurantes y cafés de zonas gastronómicas de Cali y, posteriormente, Bogotá, con su vinculación al proceso (apuesta que no existía en la ciudad):



## 424 Toneladas recuperadas

en las rutas de recolección



## 04 Asociaciones de recicladores involucrados



## 182 Establecimientos gastronómicos

involucrados en la ruta



## 28 Recicladores vinculados a la operación



 **Ecoparche** estrategia que nació en 2019, como un proyecto para educar a estudiantes y docentes en cultura ambiental enfocada en el manejo de residuos, y que evolucionó en el último año hacia un modelo educativo que movilice a los niños de último grado de primaria en un esquema de gamificación para el surgimiento de líderes ambientales que incidan en sus comunidades:

**1.180** niños mayores en procesos de sensibilización, ubicados en Cali.

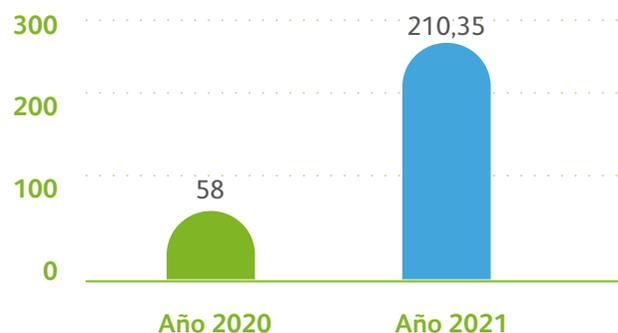
 **66** Instituciones educativas oficiales beneficiadas en Cali

 **66** Docentes en proceso de transferencia metodológica

Como resultado de estos proyectos enfocados en la cadena de transformación del plástico y otras iniciativas en 2021 logramos la **transformación de 313 toneladas de plástico posconsumo** (polipropileno y polietileno) en resinas grado posconsumo aptas para la industria plástica.

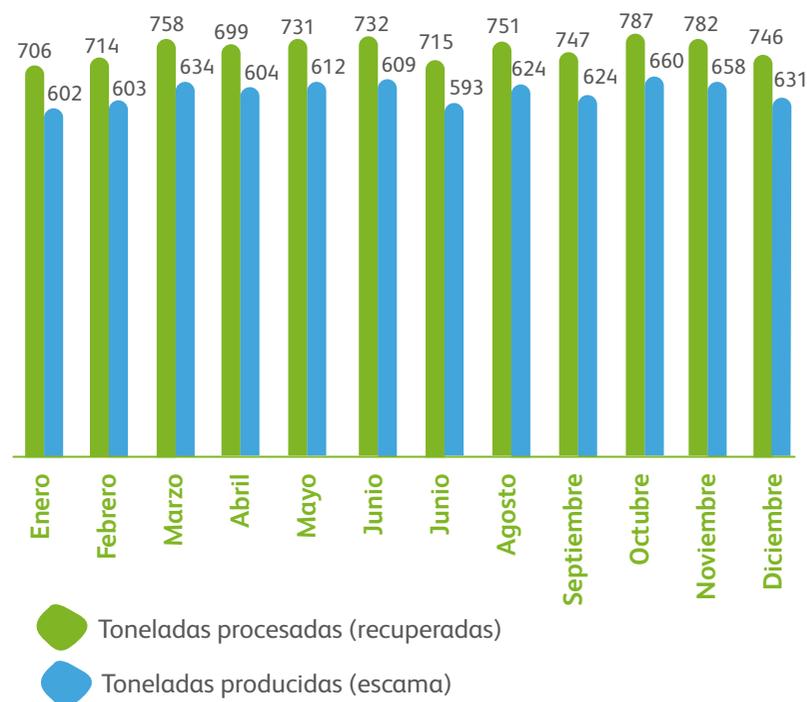
En nuestra gran apuesta de ofrecer un portafolio empaques sostenibles, la reincorporación de material reciclado posconsumo ha jugado un papel estratégico, direccionado a empaques grado alimento. Destacando la creciente participación de material rPET (PET posconsumo) en la fabricación de nuestros productos. De 2020 a 2021, pasamos de una incorporación de rPET de 58 toneladas a 210,35 toneladas de material reciclado posconsumo.

### Toneladas de rPET incorporadas en producto



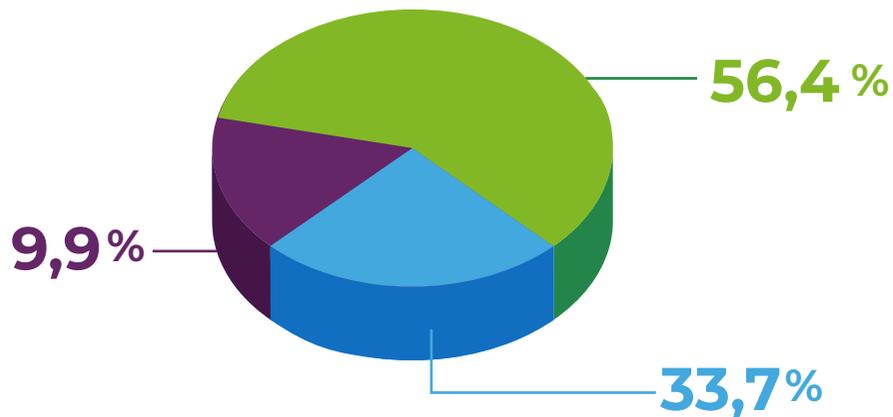
La reactivación económica que trajo el año 2021 permitió que **Recicloplas Perú impactara a cerca de 2.000 personas en forma directa e indirecta en su cadena de reciclaje**, la cual incluye a los recicladores de base, acopiadores pequeños y grandes, y personal propio de la operación de Recicloplas. Conviene recordar que esta operación se encarga de la valorización de residuos de plástico posconsumo para generar un impacto positivo y sostenible en el medio ambiente y la sociedad.

Los residuos que procesa Recicloplas Perú se reincorporan luego a la cadena productiva de PET en nuestra operación en el país, habilitando procesos sostenibles de economía circular alrededor de nuestro portafolio.



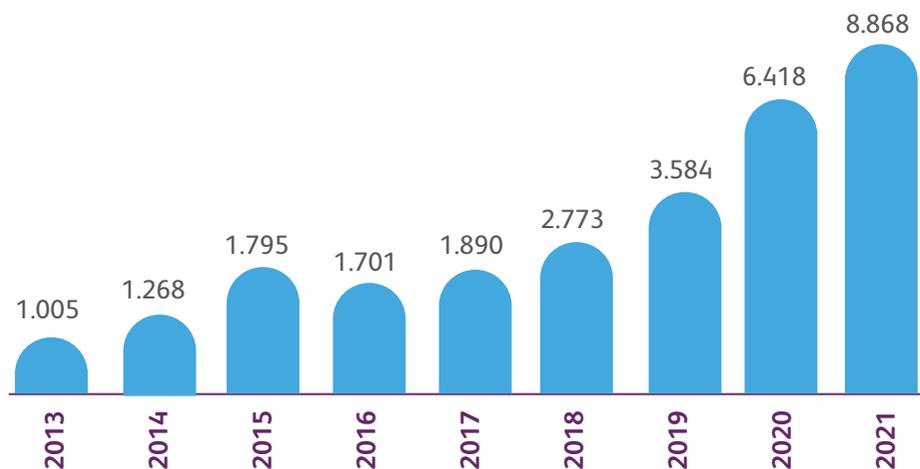


## Promedio 2021 de incorporación de PET posconsumo o reciclado en productos de Pamolsa:



● PET Reciclado Posconsumo ● PET recuperado Posindustrial ● PET Virgen

## Resultados históricos de Recicloplas Perú:



\*Información presentada en toneladas.

Recicloplas Perú opera como aliada de sus proveedores, desarrollando proyectos para mejorar las condiciones de trabajo de la cadena que le abastece de material reciclado, buscando el crecimiento y la rentabilidad mutua.

Durante 2021 se ejecutaron proyectos de la mano de distintos aliados orientados a la identificación y potenciamiento de microempresas de reciclaje formales, al desarrollo de programas de segregación en la fuente de la mano de gobiernos locales y a capacitaciones a recicladores de base. Hemos desarrollado estas alianzas con la Sociedad Nacional de Industrias, la Asociación Civil Reciclame y gobiernos locales, como la municipalidad de Santiago de Surco, entre otros.



# Nuestra gestión SOCIAL

*Al cuidado de las personas y sus derechos*



Aportamos al cumplimiento de las metas de los ODS:



Acorde con el modelo corporativo de sostenibilidad ASG (ambiental - social - gobierno), la dimensión social tiene el propósito de velar por el cuidado de nuestra gente y el respeto de sus derechos. Ejemplo de ello es el avance en la consolidación de nuestra política de diversidad, equidad e inclusión.

De cara a nuestros públicos externos estamos comprometidos con generar acciones para impactar positivamente a comunidades vecinas a través de acciones concretas alrededor de la economía circular y el desarrollo social y comunitario.

## Diversidad, equidad **E INCLUSIÓN**

102-7 • 102-8 • 102-10 • 401-1 • 405-1 • 406-1

Las exigencias del contexto actual nos han retado a repensar nuestro actuar empresarial. Nuestros seis valores organizacionales son y seguirán siendo la base de nuestras interacciones con los grupos de interés; sin embargo, se hace necesario repensar las dinámicas cotidianas de comunicación, liderazgo y gestión con un esquema de diversidad, equidad e inclusión, para lograr consolidarnos como una Organización con oportunidades para todos.

El respeto es uno de los seis valores que rigen nuestro actuar y filosofía empresarial. Por décadas hemos entendido este concepto como el deber de reconocer, aceptar y comprender a todas las personas que interactúan con nosotros. Asimismo, nuestro ADN organizacional está basado en el reconocimiento de la dignidad y en los derechos de las personas. Por ello, buscamos promover una cultura sana que valore el talento diverso, libre de discriminación. Estas bases, además de la firme convicción de hacer las cosas bien, nos llevaron como Organización Carvajal a **construir nuestra estrategia de diversidad, equidad e inclusión.**



El proceso inició con el diagnóstico de la situación actual de la Organización. Para ello, se revisó la documentación relacionada con principios y políticas, actuar ético, propósito, estrategia, calidad de vida, mediciones de cultura y compromiso, historia de la Organización, objetivos de talento humano y estadísticas demográficas de los colaboradores, entre otros.

A partir de esta información construimos nuestra carta de navegación para orientar la estrategia de diversidad, equidad e inclusión (DEI).



Como punto de partida, la definición de la estrategia requirió la sensibilización del equipo directivo en temas de diversidad, equidad e inclusión y capitalismo consciente.

En relación con el equipo de trabajo se estructuró el comité DEI, conformado por el presidente y vicepresidentes corporativos, los presidentes de los diferentes negocios y un equipo de líderes de gerencia media que incluyó a los gerentes de talento humano.

Con estas personas se estructuraron ocho equipos de trabajo y se definió un plan de acción para cada uno de ellos:

- |  |   |
|--|---|
| <b>1</b> Estrategia <b>e indicadores</b> | <b>5</b> Arista <b>discapacidad</b>                           |
| <b>2</b> Educación <b>y cultura</b>      | <b>6</b> Arista <b>sociocultural</b>                          |
| <b>3</b> <b>Comunicación</b>             | <b>7</b> Arista <b>género</b>                                 |
| <b>4</b> <b>Voluntariados</b>            | <b>8</b> Arista diversidad <b>de pensamiento e innovación</b> |

### Algunas acciones relevantes definidas en la carta de navegación DEI, que se llevaron a cabo en 2021, fueron:

- ◊ La participación en encuestas como Ranking Par y LGBTI, con el fin de identificar la línea base y las recomendaciones para avanzar. Estos resultados serán entregados a inicios de 2022.
- ◊ La revisión y ajuste de los instrumentos que miden la vivencia de la cultura y los valores de la Organización alrededor de los temas de diversidad, equidad e inclusión. Estos serán medidos en los colaboradores a finales de 2021 y principios de 2022.
- ◊ La identificación y aprobación de los indicadores clave para medir la gestión de diversidad, equidad e inclusión de la Organización Carvajal.
- ◊ La definición de los diferentes tipos de voluntariados a los cuales se orientarán los esfuerzos en los siguientes años.

Para el año 2022 nos planteamos avanzar en cuatro aspectos: i) implementar acciones definidas en la carta de navegación; ii) generar conciencia en nuestros líderes y colaboradores sobre el sentido de la diversidad, equidad e inclusión para Carvajal; iii) construir equipos diversos e inclusivos que aporten una voz diferente y que reten la forma de hacer las cosas, y iv) generar una mayor equidad de género en los tres primeros niveles de la Organización.

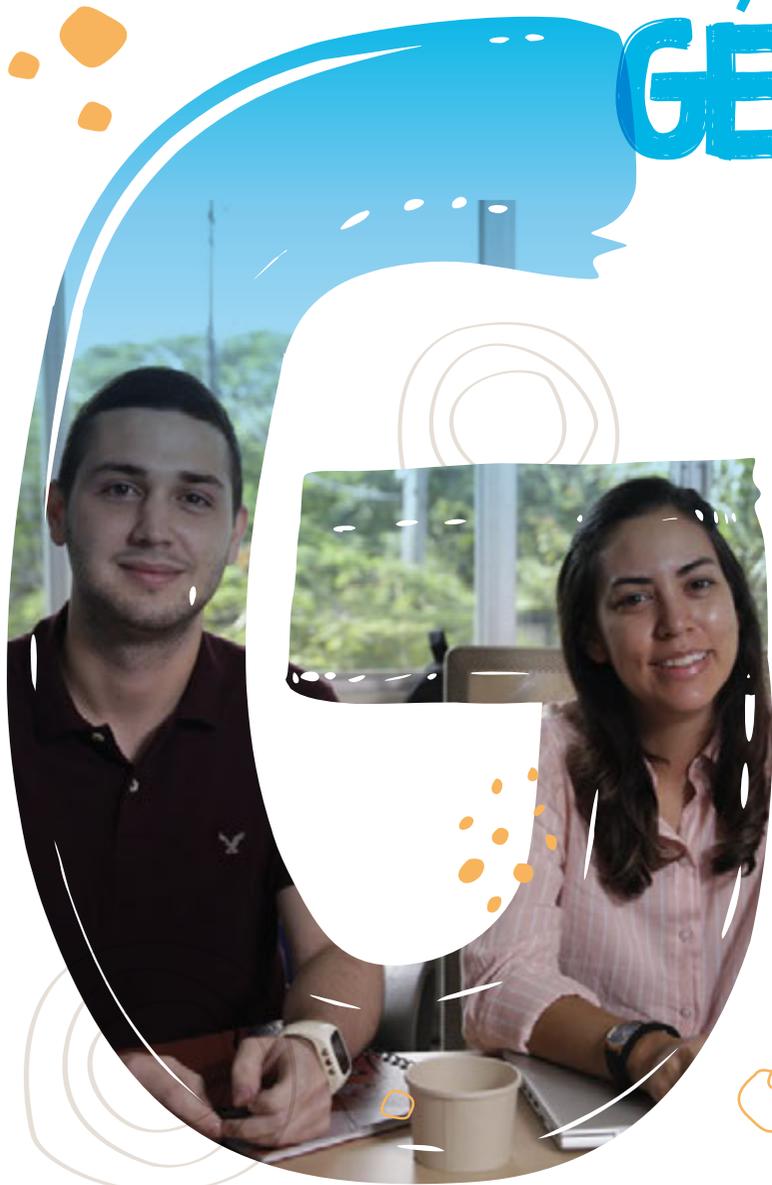


Queremos que nuestro talento perciba mayor equidad en las oportunidades laborales y fortalecer nuestro enfoque social con el fin de lograr una mayor participación de nuestros colaboradores en acciones de responsabilidad social que contribuyan positivamente a las comunidades.



Equidad de

# GÉNERO



**B**uscamos que nuestros grupos de trabajo estén conformados por hombres y mujeres con diferencias generacionales para lograr el equilibrio y la riqueza que cada generación aporta.

**Nuestro equipo humano total está conformado por:**

42 %

Mujeres



58 %

Hombres

37 %

son menores de 30 años

52 %

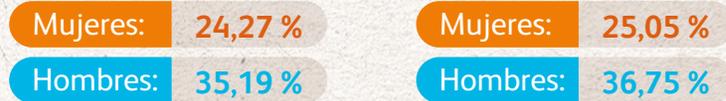
tienen entre 30 y 50 años

10 %

son mayores de 50 años



### Colaboradores con contrato a término indefinido



### Colaboradores con contrato a término fijo



### Colaboradores con contrato a través de agencia (empresa de servicios temporales)



## Colaboradores por tipo de contrato, región y género:

	2020		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Indefinido	11	13	7	12
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>12</b>

**ESTADOS UNIDOS**

	2020		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Agencia	185	99	122	82
Indefinido	289	433	273	434
Temporal	30	48	107	99
<b>TOTAL</b>	<b>504</b>	<b>580</b>	<b>392</b>	<b>615</b>

**COLOMBIA**

	2020		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Agencia	298	196	0	0
Indefinido	573	570	743	784
Temporal	52	136	314	185
<b>TOTAL</b>	<b>923</b>	<b>902</b>	<b>1.057</b>	<b>969</b>

**MÉXICO**

	2020		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Indefinido	91	420	98	444
Temporal	305	608	338	721
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>1.028</b>	<b>436</b>	<b>1.165</b>

**PERÚ**

	2020		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Indefinido	217	273	214	286
Temporal	27	36	39	29
<b>TOTAL</b>	<b>244</b>	<b>309</b>	<b>253</b>	<b>315</b>

**EL SALVADOR**



A continuación, aparecen las nuevas contrataciones de empleados y la rotación de personal:

TIPO	Carvajal Empaques S.A. Colombia	TOTAL	%
<b>Ingresos</b>	Número total y % de nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: menores de 30 años	175	67 %
	Número total y % de nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: entre 30 y 50 años	85	33 %
	Número total y % de nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: mayores de 50 años	0	0 %
	Número y % de nuevas contrataciones de empleados desglosado por sexo: femenino	136	52 %
	Número y % de nuevas contrataciones de empleados desglosado por sexo: masculino	124	48 %
<b>Rotación</b>	Número total y % de rotación de personal	136	16,02 %
	Número y % de rotación de personal desglosado por sexo: masculino	68	8,01 %
	Número y % de rotación de personal desglosado por sexo: femenino	68	8,01 %
	Número y % de rotación de personal desglosado por grupo de edad: menores de 30 años	71	8,37 %
	Número y % de rotación de personal desglosado por grupo de edad: mayores de 50	18	2,12 %
	Número y % de rotación de personal desglosado por grupo de edad: entre 30 y 50 años	47	5,54 %
TIPO	Carvajal Empaques Región Norte (México - El Salvador - USA).	TOTAL	%
<b>Ingresos</b>	Número total y % de nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: mayores de 50 años.	53	3,1 %
	Número total y % de nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: entre 40 y 50 años.	227	13,2 %
	Número total y % de nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: entre 30 y 39 años.	399	23,2 %
	Número total y % de nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: menores de 29	1.040	60,1 %
	Número y % de nuevas contrataciones de empleados desglosado por sexo: femenino	877	51,0 %
	Número y % de nuevas contrataciones de empleados desglosado por sexo: masculino	842	49 %

**TIPO**

**Rotación**

**Carvajal Empaques Región Norte (México - El Salvador - USA).**

**TOTAL**

**%**

Número total y % de rotación de personal	<b>1.439</b>	<b>50,7 %</b>
Número y % de rotación de personal desglosado por sexo: masculino	<b>705</b>	<b>49 %</b>
Número y % de rotación de personal desglosado por sexo: femenino	<b>744</b>	<b>51 %</b>
Número y % de rotación de personal desglosado por grupo de edad: mayores de 50 años	<b>48</b>	<b>3 %</b>
Número y % de rotación de personal desglosado por grupo de edad: entre 30 y 39 años	<b>196</b>	<b>14 %</b>
Número y % de rotación de personal desglosado por grupo de edad: entre 40 y 50 años	<b>389</b>	<b>27 %</b>
Número y % de rotación de personal desglosado por grupo de edad: menores de 29.	<b>807</b>	<b>56 %</b>

**TIPO**

**Ingresos**

**Carvajal Empaques - Perú**

**TOTAL**

**%**

Número total y % de nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: mayores a 56 años	<b>0</b>	<b>0 %</b>
Número total y % de nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: entre 40 - 56 años	<b>8</b>	<b>0,8 %</b>
Número total y % de nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: entre 25 a 39 años	<b>697</b>	<b>72,2 %</b>
Número total y % de nuevas contrataciones de empleados desglosado por grupo de edad: menores de 25	<b>261</b>	<b>27 %</b>
Número y % de nuevas contrataciones de empleados desglosado por sexo: femenino	<b>317</b>	<b>32,8 %</b>
Número y % de nuevas contrataciones de empleados desglosado por sexo: masculino	<b>649</b>	<b>67,2 %</b>

**Rotación**

Número total y % de rotación de personal	<b>811</b>	<b>35,2 %</b>
Número y % de rotación de personal desglosado por sexo: masculino	<b>522</b>	<b>64,4 %</b>
Número y % de rotación de personal desglosado por sexo: femenino	<b>289</b>	<b>35,6 %</b>
Número y % de rotación de personal desglosado por grupo de edad: mayores a 56 años	<b>1</b>	<b>0,0 %</b>
Número y % de rotación de personal desglosado por grupo de edad: entre 40 - 56 años	<b>9</b>	<b>1,1 %</b>
Número y % de rotación de personal desglosado por grupo de edad: entre 25 a 39 años	<b>582</b>	<b>71,8 %</b>
Número y % de rotación de personal desglosado por grupo de edad: menores a 25	<b>219</b>	<b>27,0 %</b>

Cultura de autocuidado

# Y SEGURIDAD

403-2 • 403-9

La firma aseguradora peruana RIMAC otorgó a nuestra operación Pamolsa, el Premio a la Excelencia en Seguridad y Salud en el Trabajo en la categoría cultura preventiva.

Uno de los principales focos dentro del modelo transversal de sostenibilidad ASG es la implementación de estrategias de protección y cuidado del quehacer profesional y técnico de nuestros colaboradores. Gracias a esto, lideramos nuestro Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo alineados y actualizados de acuerdo con las exigencias normativas del sector de envases y empaques para alimentos y las exigencias técnicas de cada proceso fabril o administrativo.

Nuestro sistema de salud y seguridad se diseñó a partir del ciclo PHVA (planear, hacer, verificar, actuar), el cual nos permite fortalecer el mejoramiento continuo del proceso, dar solidez a la protección de nuestros colaboradores y mitigar los riesgos en nuestras operaciones.

La identificación de peligros y riesgos se ejecuta a través de la guía técnica GTC 45 que nos permite priorizar e intervenir los riesgos de acuerdo con la jerarquización de controles, fuente, controles de ingeniería, sustitución, medio y administrativos. La investigación de accidentes se desarrolla a través de la herramienta ISOTOOLS, la cual tiene dos metodologías de investigación: TASC y diagrama de Ishikawa.

## Nuestros resultados

OPERACIÓN	Tasa de accidentalidad*		# Colaboradores accidentados		# Días incapacitantes	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
México	3,2	3,8	59	65	619	779
El Salvador	4,8	3,2	28	18	381	202
Colombia	2,5	4,2	25	36	697	379
Ecuador	1,7	0	1	0**	3	0
Perú	1,0	2,2	13	33	290	631
<b>TOTAL</b>			<b>126</b>	<b>152</b>	<b>1.990</b>	<b>1.991</b>

\*La fórmula para la tasa de accidentalidad corresponde al número de colaboradores accidentados /total de colaboradores, multiplicado por 100.

\*\*Para el corte de 2021 no tuvimos operaciones en Ecuador.

TIPO DE LESIÓN	CANTIDAD
Golpe, contusión o aplastamiento	68
Herida	22
Otro	3
Torcedura, esguince, desgarro muscular, hernia o laceración de músculo o tendón sin herida	22
Fractura	10
Trauma superficial (Incluye rasguño, punción o pinchazo y lesión en ojo por un cuerpo extraño)	4
Quemadura	6
Amputación o enucleación (Exclusión o pérdida del ojo)	3
Luxación	5

En 2021 avanzamos en iniciativas concretas para disminuir nuestros índices de accidentalidad y ausentismo.



## Acciones en **COLOMBIA:**



### Programa de prevención de riesgo cardiovascular

- Para mitigar uno de los factores de riesgo más alto de carácter no laboral, pero que genera enfermedades no transmisibles, aunque crónicas. La iniciativa involucra actividades con diferentes expertos en el campo de la nutrición y el deporte con el fin de generar cambios positivos en los hábitos de los colaboradores y sus familias.

### Campaña de prevención osteomuscular

- Debido a que las enfermedades osteomusculares representan la frecuencia más alta en nuestras estadísticas de ausentismo médico en el país. Por ello, adelantamos esta campaña que involucra sensibilización, monitoreo, pausas activas e inspecciones biomecánicas.
- Aplicación de la batería de riesgo psicosocial a

 **780**  
colaboradores.

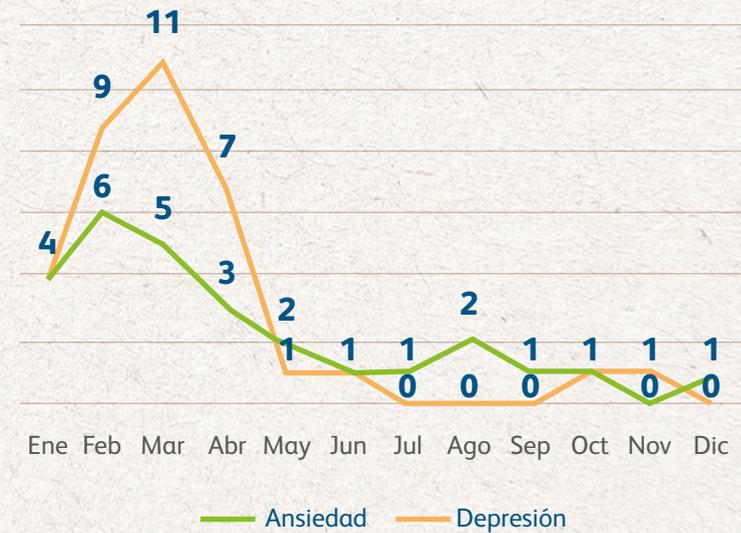




## Acciones en **PERÚ:**

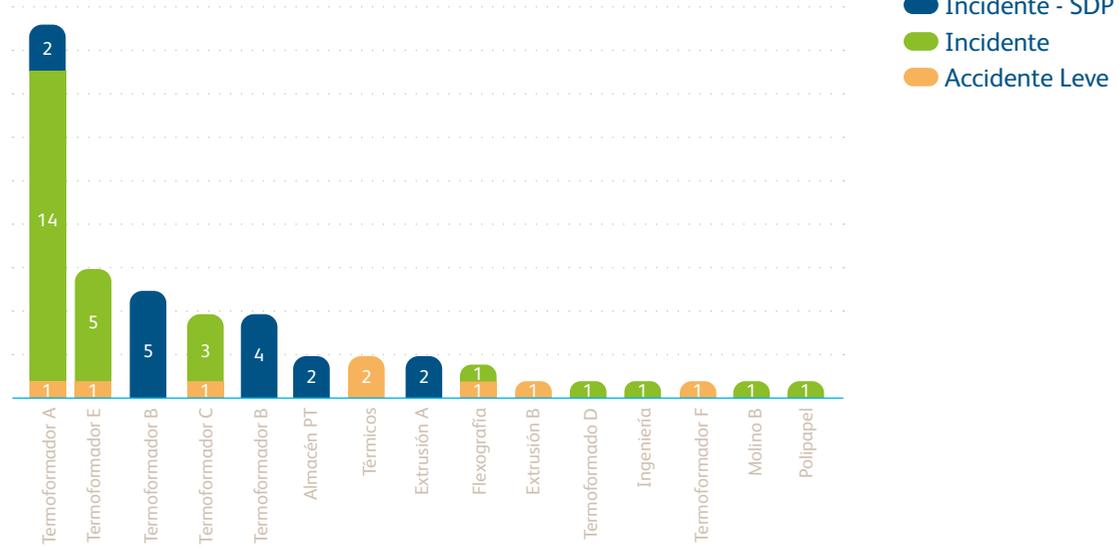
- Promovimos de manera gratuita la vacunación contra la influenza y tétanos en todos los colaboradores.
- A los colaboradores que estuvieron aislados por ser positivos para Covid- 19 les realizamos tamizajes de salud mental al reincorporarse a la Compañía:

### Salud Mental al Retorno del Aislamiento



- Continuamos la campaña **Primero Seguro**, que se enfoca en implementar una cultura de seguridad basada en valores para reducir el número de incidentes de trabajo:

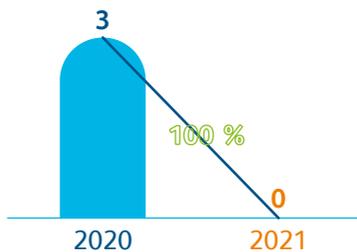
### Tipo de incidente



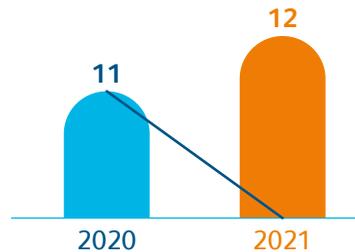
De igual forma, seguimos avanzando en la campaña de **prevención de incendios** que busca reducir el número de amagos de incendio en los procesos de producción de empaques rígidos y espumados:

ACUMULADO DE AMAGOS	ENE - DIC		ACUMULADO DE AMAGOS	ENE - DIC		ACUMULADO DE AMAGOS	ENE - DIC	
	2020	2021		2020	2021		2020	2021
Toneladas Producidas	22.570	26.415	Toneladas Producidas	12.241	13.724	Toneladas Producidas	1.519	3.318
Amagos de incendios	3	0	Amagos de incendios	11	12	Amagos de incendios	0	4
índice de Frecuencia	0,1	0	índice de Frecuencia	1,0	0,87	índice de Frecuencia	0	1,21

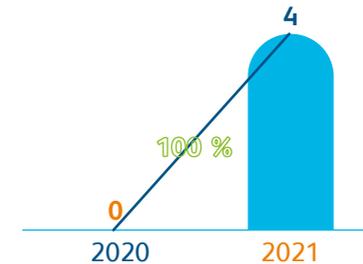
#### Acumulado de Reducción de AMAGOS - RÍGIDO



#### Acumulado de Reducción de AMAGOS - ESPUMADO



#### Acumulado de Reducción de AMAGOS - POLIPAPEL / FLEXOGRAFÍA





## Acciones en **MÉXICO:**



- ◇ Alrededor de **1.000 colaboradores** en México fueron **vacunados contra la influenza**.
- ◇ El mayor riesgo operativo de nuestra operación son los incendios. Por esto, **capacitamos a 145 colaboradores en atención a incendios y primeros auxilios**.
- ◇ Presentación de resultados de accidentabilidad en el comité de seguridad. Reuniones periódicas con los responsables de producción.
- ◇ Implementación de un sistema de detección de condiciones inseguras (marbetes).
- ◇ Implementación de auditorías diarias de seguridad (condiciones y actos inseguros).
- ◇ Capacitación de brigadas de seguridad (primeros auxilios, combate de incendio y búsqueda y rescate).
- ◇ Capacitación del personal en prevención de accidentes.



## Acciones en **EL SALVADOR:**

- Capacitación sobre derechos y deberes, de acuerdo con la ley de prevención de riesgos en los lugares de trabajo, para obtener un compromiso con respecto a las acciones inseguras.
- Toma de responsabilidades de líderes de los procesos para reducir acciones y condiciones inseguras, como también el llamado de atención pronta a los colaboradores que realicen acciones inseguras.
- Levantamiento de condiciones inseguras por un equipo de producción en conjunto con las áreas involucradas.
- Implementación de nuevas inspecciones para reducir condiciones inseguras.
- Implementación de una política para uso adecuado de EPP según tareas asignadas.

Programa de vacunación

# CONTRA EL COVID-19

En Colombia, la Organización Carvajal se vinculó a la **iniciativa Empresas por la Vacunación**, primer programa empresarial de vacunación masiva en el mundo, liderado por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), lo que nos permitió adquirir

# 5.988

vacunas Sinovac

A través de esta iniciativa, la Organización Carvajal invirtió alrededor de **COP\$ 1.191.000.000 en vacunas** para nuestros colaboradores y sus familias.

En los demás países y geografías en las que tenemos presencia comercial, nuestros colaboradores tuvieron acceso a los programas de vacunación promovidos por los gobiernos locales. Al corte de diciembre estas son nuestras cifras y avances con respecto a la vacunación de nuestros colaboradores:



Para la inmunización de nuestros colaboradores y sus familias en los departamentos de Antioquia, Cundinamarca, Valle del Cauca y Cauca. Gracias a este programa y la gestión adelantada por el Gobierno Nacional, más del 90 % de nuestros colaboradores en Colombia han completado su esquema de vacunación

## Protocolos de bioseguridad

A lo largo de 2021 continuamos asumiendo la estricta aplicación de nuestros protocolos de bioseguridad para el ingreso a las plantas de producción y sedes administrativas de la Organización.

Algunas de las medidas adoptadas en pro de la protección de nuestros colaboradores y operaciones fueron:

- Toma de temperatura al ingreso a las sedes administrativas y plantas de producción.
- Uso obligatorio de tapabocas.
- Lavado constante de manos.
- Aplicación de alcohol glicerinado mínimo a 60 % y máximo a 95 % al ingreso a las instalaciones.
- Distanciamiento físico (dos metros) en puestos de trabajo y zonas de alimentación.
- Sensibilización constante a través de los canales internos de comunicación.
- Promoción de programas locales de vacunación para que nuestros colaboradores accedieran a las facilidades de vacunación e inmunización.
- Limpieza y desinfección constante de nuestras instalaciones.
- Ruta de notificación de posibles casos de Covid-19.
- Promoción de reuniones virtuales para evitar la interacción directa.
- En los casos donde nuestros colaboradores reportaron sintomatología relacionada con Covid-19 se activaron acciones inmediatas como cercos epidemiológicos, aislamiento, monitoreo permanente y desinfección de áreas, para contar con espacios de trabajo libres de riesgos biológicos.

## Adopción de la modalidad de trabajo: “teletrabajo”



En diciembre de 2020 hicimos el lanzamiento oficial del teletrabajo como nueva modalidad de vínculo laboral, lo cual representó un avance en la alineación con las tendencias globales de trabajo.

Con esta decisión buscamos que nuestros colaboradores pudieran lograr un mejor equilibrio entre su vida laboral y personal, compartiendo más tiempo con su familia ahorrando tiempo y dinero en desplazamientos, entre otros beneficios que apuntan a incrementar su bienestar y productividad. Estamos seguros de que nuestros colaboradores continuarán desenvolviéndose con el compromiso, empeño y responsabilidad que los caracteriza.



Esta modalidad de trabajo aplicó para determinados cargos, de acuerdo con la normatividad laboral vigente y los criterios específicos señalados por la Organización, los cuales estuvieron relacionados con las necesidades en el desarrollo de sus funciones (si requerían o no la presencialidad), las condiciones ergonómicas y el entorno en su lugar de trabajo. Para ello, se mapearon los cargos que por sus funciones aplican para esta modalidad, se realizó una inspección al puesto de trabajo remoto y se le entregó a cada teletrabajador, teniendo en cuenta cada situación particular, los elementos necesarios para el buen desempeño de su rol.

Para brindar un acompañamiento integral se han venido realizando distintas formaciones y entrenamientos sobre teletrabajo, sus beneficios, condiciones, herramientas y responsabilidades, tanto a los teletrabajadores como a sus jefes.

Igualmente, se contrataron los servicios de la solución tecnológica Offimizer, en la que pueden gestionarse diferentes necesidades de los teletrabajadores y sus jefes para facilitar el desempeño de sus funciones. En dichos espacios se aclara que las condiciones salariales de un teletrabajador son idénticas a las de un colaborador presencial y que, además, recibirán un auxilio de conectividad.



## Cultura organizacional y **COMPROMISO**



Nuestra cultura es el reflejo de las creencias más profundas que tenemos como empresa, la vivencia de los valores y normas organizacionales, así como los comportamientos de líderes y colaboradores. En otras palabras, representa nuestra personalidad.

Gestionar la cultura es fundamental para que los comportamientos vistos en el día a día sean los requeridos para asegurar el cumplimiento de la estrategia. Por ello, involucramos a todo Carvajal Empaques para que diera su voz sobre la cultura que percibe. El porcentaje de participación en la medición fue de 87,3 % de la muestra escogida, que corresponde a 3.513 colaboradores. De igual forma, fue necesario definir cuál es la cultura requerida y compararla

con la cultura actual para identificar las brechas en las que debemos trabajar a través de un plan de acción aterrizado a la realidad de la empresa.

La operación de Pamolsa recibió tres reconocimientos durante el año por parte de la organización Great Place to Work:



- ◊ **Uno de los Mejores Lugares para Trabajar en el Perú** (puesto 11)
- ◊ **Uno de los Mejores Lugares para Trabajar para Millennials** (puesto 16)
- ◊ **Una de las Mejores Industrias para Trabajar** (puesto 2)

Las abreviaturas para cada dimensión son las dos primeras letras

Dimensión	Sigla	Dimensión	Sigla	Dimensión	Sigla
Principios	Pr	Principios	Pr	Principios	Pr
Sostenibilidad	So	Sostenibilidad	So	Sostenibilidad	So
Cientes	Cl	Cientes	Cl	Cientes	Cl

Dimensión	Pr	So	Cl	In	Lo	Li	Ta	Re	Co
Cultura actual	2,4	2,7	2,9	2,6	2,7	2,5	2,4	2,4	2,5
Cultura requerida	3,2	3,0	2,8	3,2	2,8	2,8	2,88	2,5	2,5

## Resultados de la medición de cultura actual

CULTURA	Actual	Requerida	Puntaje anterior
Responsable	2,7	3,0	2,3
Competitiva	2,6	2,9	2,2
Humanista	2,5	2,7	1,9
<b>TOTAL</b>	<b>2,6</b>	<b>2,9</b>	<b>2,2</b>

En relación con los resultados de la medición, las dimensiones mejor calificadas fueron Cliente y Logro, respectivamente, y las que muestran una mayor posibilidad de mejora son Talento y Relaciones. Todos los resultados están por encima de 2, lo que se considera Aceptable.

## Compromiso

El compromiso involucra la intención de hacer parte de la empresa y el sentido de pertenencia que desarrollan los colaboradores, reflejado en la pasión y el orgullo de estar en la Organización. El resultado que presentamos corresponde a la medición realizada durante 2021.

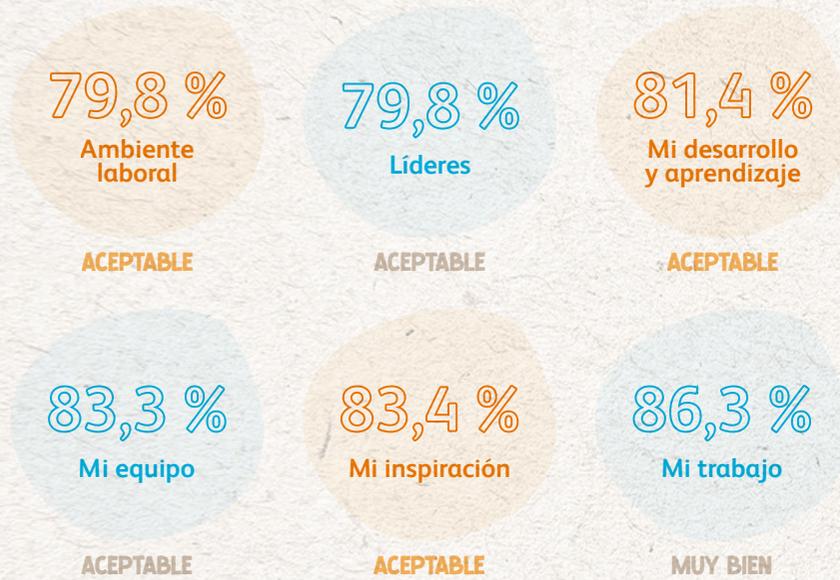
El índice de compromiso arrojó un resultado final de 84,1 %, que nos ubica en un nivel de compromiso aceptable por ubicarse en la escala de 71 % a 85 %.

Al finalizar el ejercicio de medición se obtuvo una ponderación de las 54 preguntas asociadas a las seis dimensiones.

A nivel general, las preguntas mejor calificadas se relacionan con la dimensión Mi trabajo, es decir, la reputación que los colaboradores sienten que tiene la Organización y el área, la inspiración que les brinda el sentido de propósito, el trabajo trascendental y el orgullo de pertenecer a un equipo de alto desempeño. Como oportunidades, debemos seguir trabajando en el ambiente laboral para generar mayor equidad y

transparencia, y en las experiencias de desarrollo y aprendizaje para lograr que los colaboradores sientan mayores oportunidades de crecimiento y perciban líderes más inspiradores, de manera que impacte en el porcentaje de colaboradores que ven que continúan a largo plazo en la Organización.

## Resultado por dimensión de compromiso



En relación con el índice de compromiso, los mejores resultados estuvieron en las preguntas relacionadas con el compromiso y orgullo de estar en la Organización y la percepción de hacer parte de un equipo de alto desempeño. Las oportunidades están en lograr una mayor inspiración por parte de los líderes y en que los colaboradores se vean en el largo plazo dentro de la Organización.

## Planes de acción en cultura y compromiso

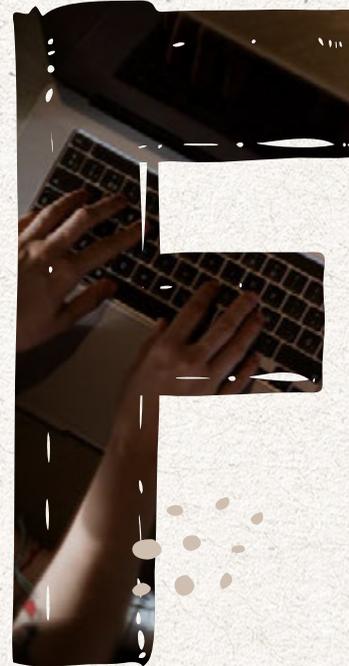
A nivel general, las oportunidades detectadas en esta medición se integraron a las obtenidas en la medición de cultura para consolidar un solo plan de acción por cada una de las empresas, el cual se ejecutará durante el año 2022, previo a la siguiente medición a final del año. Cabe anotar que tanto la medición de cultura como la de compromiso las llevó a cabo por la empresa OCC Solutions.

**Resultado total de la medición de compromiso: 84,1 % categorizado como Aceptable por estar en el rango de 71 % a 85 %**



## Desarrollo, desempeño Y FORMACIÓN

404-3 • 404-1



Sabemos que el éxito de nuestra Organización depende en gran medida de la calidad humana y el profesionalismo de nuestros equipos. Para lograrlo hemos estructurado modelos de gestión que aseguren un alto desempeño y el desarrollo profesional de nuestro talento. Estos dos modelos tienen en su esencia incentivar conversaciones formales e informales entre jefes y colaboradores que generen cercanía, confianza y compromiso.

### Gestionamos el desempeño y la formación

Fortalecemos la cultura de desempeño de la Organización como la base para gestionar los resultados. Nuestro modelo consta de cuatro etapas: planeación, seguimiento y realimentación, evaluación y balance de resultados.

En la etapa de planeación avanzamos con la definición de matrices de objetivos, a cuya ejecución se realizó seguimiento y se dio realimentación a través de conversaciones formales. En esta etapa se buscaba entender avances y desviaciones en la implementación de los planes de trabajo de los objetivos para garantizar un buen resultado al cierre del año.

Con el propósito de promover no solo estas conversaciones de seguimiento formales, sino también incentivar conversaciones informales continuas de desempeño, lanzamos la plataforma 1+1 como un canal para crear una cultura de realimentación bidireccional cercana y continua, que busque fortalecer relaciones de confianza y transparencia no solo entre jefe y colaborador, sino también entre pares y entre colaboradores.

En la tercera etapa, relacionada con la evaluación de desempeño, se revisó tanto el cumplimiento de los objetivos definidos como los atributos culturales que facilitaron el logro o no de los resultados. Producto de esta evaluación se definieron planes de desarrollo enfocados en el cierre de brechas de los atributos culturales, aspecto que se relaciona con el modelo de desarrollo de talento que se explicará más adelante.

La etapa final del modelo de desempeño corresponde al balance de resultados que da un cierre al modelo de gestión de alto desempeño a partir de reconocer, recompensar altos desempeños y tomar decisiones ante bajos resultados.

Como se mencionó, el modelo de desempeño va de la mano con el modelo de desarrollo de talento porque toma como input fundamental los resultados de las evaluaciones de desempeño, lo que nos facilita la gestión de nuestra gente, garantizando que cada cargo lo ocupe la persona idónea, y que brindemos oportunidades de formación, crecimiento, exposición y promoción para el crecimiento y desarrollo profesional de todos los colaboradores.

Nuestro modelo implica en la etapa uno clasificar los cargos, para identificar cuáles son críticos de cara a la continuidad del negocio; luego, diagnosticamos el talento a partir de evaluaciones de desempeño y sesiones de calibración que nos permiten identificar altos potenciales, bajos y altos desempeños y la cantidad de cargos que ya tienen sucesores definidos. Otro entregable de esta etapa es definir los planes de desarrollo individuales y los programas de desarrollo y formación por trabajar en cada empresa. Una vez hecho esto, implementamos en la tercera etapa, denominada gestiones de desarrollo, las acciones de formación, crecimiento y exposición que faciliten el cierre de brechas y hagan posible que, en la etapa cuatro de gerenciamiento de la sucesión, los sucesores puedan ser nombrados en los cargos para los cuales fueron nominados en las calibraciones de talento.



## Mapeo estratégico de cargos

- ◊ **Actividad foco:**  
Clasificación de cargos según criterios corporativos.

01

## Diagnóstico de talento

02

- ◊ Aplicación de instrumentos de evaluación por nivel de cargo.
- ◊ Identificación del estado actual de cumplimiento de atributos culturales, individual y grupal.
- ◊ Definición de HIPOS, colaboradores alto desempeño y sucesores.
- ◊ Alistamiento de colaboradores en cargos críticos / HIPOS en cargo actual / Grupo Primario de Presidencia.

## Modelo de DESARROLLO del talento

04

- ◊ **Esta etapa aplica a HIPOS y sucesores identificados en etapa 2**

- Ejecución de actividades de exposición.
- Seguimiento a la ejecución de las actividades de exposición.

## Gerenciamiento de la sucesión

03

- ◊ Desarrollo de habilidades claves (Programas transversales).
- ◊ Desarrollo líderes transversal (hasta nivel 8 y 9).
- ◊ **Desarrollo de Talento Clave:**  
Alto Potencial - Alto Desempeño, Sucesores Cargos Ejecutivos y Gerenciales hasta nivel 7.

## Gerenciamiento de la sucesión

En Carvajal Empaques implementamos **escuelas de formación, programas de crecimiento y actividades de exposición para nuestros colaboradores. Dos de los programas más representativos son:**

### Escuela de Liderazgo (programa de liderazgo ejecutivo):

Realizada en Colombia, Perú, México y El Salvador, orientada a que los líderes puedan conectar e influir de manera positiva en los equipos de trabajo.

### Escuela de formación de operarios:

Aborda temas de seguridad, brigadas y formación en procesos de extrusión y termoformado, procesos de polypapel, polipropileno y graphicup, y certificación en habilidades blandas, como ética, manejo de emociones y gestión del tiempo, entre otras.

Otros programas de formación comprenden temas de formación en Excel, inglés, servicio al cliente, formadores internos, y charlas y cursos.

Colombia

1.392

Colaboradores formados

Equivalentes a 3.348 horas de formación

Perú

1.165

Colaboradores formados

Equivalentes a 17.995 horas de formación

Región Norte

21.033

Colaboradores formados

Equivalentes a 43.070 horas de formación

Desarrollo de comunidades

## SOSTENIBLES

“No puede haber una empresa sana en un medio social enfermo, porque tarde o temprano los males de la sociedad repercuten en su desempeño. Por eso, el empresario responsable debe necesariamente comprometerse en la solución de los problemas sociales”.

Manuel Carvajal Sinisterra

En 2021 hicimos una **inversión social** por valor de

**COP \$458.714.950**

## COLOMBIA

SABORES

## URBANOS:

Esta es una iniciativa enfocada a una problemática social, focalizada en la reactivación económica que busca el impulsar el desarrollo de los pequeños negocios gastronómicos de la ciudad de Cali.

Carvajal Empaques bajo su marca Wau! realizó una poderosa alianza con la Fundación Carvajal para lanzar el primer semillero “Impulsando el Sabor de Nuestra gente” que brindó capacitaciones de manera intensiva durante 3 meses, a 55 microempresarios con baja escolaridad en todo lo relacionado a la administración de un negocio.

**Población objetivo:** Microempresarios del sector gastronómico, de las comunas más vulnerables de la ciudad de Cali (Comunas 11, 12, 13, 14, 15, 16 y 21 distrito de Aguablanca), el programa acogió 55 personas la mayoría de edad adulta desde 36 hasta 50 años. Sin discriminación de género casi el 80 % de participantes fueron mujeres cabeza de hogar.

80 %

De participantes fueron mujeres cabeza de hogar

**Resultados obtenidos:** Se logró formar a 55 personas en diferentes ámbitos desde motivación en un curso de liderazgo resiliente, hasta mejoramiento de producto, manejo de empaques y adecuada disposición de residuos, costos de mi empresa, punto de equilibrio, técnicas de venta y manipulación de alimentos con su respectivo carnet certificado. Se logró un

gran impacto social desde la perspectiva de los microempresarios quienes el su 98 % aplicaron en sus negocios lo aprendido en el curso.





## CIERRE DE CICLO EN EVENTOS

# MASIVOS:

En Carvajal Empaques estamos comprometidos con la generación de condiciones de bienestar y el cuidado de las comunidades donde operamos. Ejemplo de ello, la operación de Colombia se enfocó en garantizar el manejo adecuado de residuos en los eventos masivos, incorporando actores en la cadena que realizaron el aprovechamiento de los materiales. Para ello, nos aliamos con Juancho Correlón, una de las mayores organizaciones dedicada a promover el deporte a través de carreras en el suroccidente colombiano, especialmente en Cali.

Durante 2021, participamos en las carreras deportivas del ZOO y la Internacional Río Cali, y se logró el adecuado manejo de los residuos generados durante ambas jornadas a través de la participación de la organización de recicladores RECICLAR, para lo cual se realizó el montaje de puntos ecológicos, montaje de banderines y pasacalles con mensajes alusivos al reciclaje para incentivar a los corredores y crear conciencia. De esta manera, impactamos a más de 5.000 personas, quienes recibieron un kit de bolsas plásticas con el nuevo código de colores para separar correctamente los residuos en el hogar y una guía de reciclaje para hacer las cosas bien en casa.

YO RECICLO

# POR CALI



Decidimos reconfigurar el esquema logístico de aprovechamiento de residuos y recogerlos directamente en la casa de cada persona, cumpliendo los protocolos de bioseguridad durante la pandemia. Así propiciamos el acceso de los recicladores a los residuos de cada uno de los hogares caleños.

56

toneladas  
recolectadas

700

recicladores  
vinculados



## Reciclación

Desde 2017 estamos dignificando el rol de los recicladores de oficio, a través de la Reciclación, un espacio donde las personas entregan los residuos aprovechables que generan en casa evitando que estos lleguen al relleno sanitario.

50,1

toneladas  
recolectadas

70

jornadas  
desde 2017

+2.000

Personas  
sensibilizadas

## Intervención social en Ginebra, Valle del Cauca

Con el propósito de fortalecer el tejido social de las comunidades de Ginebra, en noviembre de 2021 iniciamos un ejercicio de diagnóstico en cuatro barrios seleccionados de acuerdo con sus niveles de vulnerabilidad en la zona, para identificar las condiciones socioeconómicas mediante metodologías que permiten desarrollar la gestión comunitaria, el cumplimiento de derechos y deberes de los beneficiarios, la inclusión productiva, la seguridad y convivencia en función de su desarrollo.

En las anteriores iniciativas Carvajal Empaques Colombia invirtió COP \$560.492.000

Esta iniciativa la lidera Carvajal Empaques y cuenta con el acompañamiento de la Fundación Carvajal. Al corte del año, ya habíamos realizado la aplicación

de 318 encuestas de diagnóstico y socializamos la estrategia de intervención con las Juntas de Acción Comunal de los barrios diagnosticados: **El Alcázar, San Pedro, San José y Refugio.**



Nuestros colaboradores también son foco en la construcción de comunidades sostenibles. Por esto, con ellos adelantamos iniciativas como:

### Jornadas de movilidad sostenible

En septiembre del 2021 se inició este programa, que incentiva una vez al mes a nuestros colaboradores para movilizarse en bicicleta hacia el lugar de trabajo. Para ello, se realizaron capacitaciones sobre los beneficios de este medio de transporte en nuestras vidas y lo que aporta a la disminución de la huella de carbono.



### Semana por la sostenibilidad

Del 17 al 23 de abril de 2021

desarrollamos la semana por la sostenibilidad en nuestras plantas de Ginebra y Tocancipá.



**SEMANA POR LA SOSTENIBILIDAD COLOMBIA**

**18 colaboradores** se sumaron sembrando vida con la gran **SEMBRATÓN** de **20 árboles** desarrollada en Tocancipá

Compartimos con 160 colaboradores nuestros resultados en sostenibilidad.

**¡Jugando se aprende!**  
A través de la herramienta Kahoot evaluamos todo lo que los colaboradores conocen sobre la **sostenibilidad** en la Compañía.



**36 colaboradores** participaron de nuestro **trueque sostenible**.

Ejercicio que permitió intercambiar elementos que no se usan y que pueden ser útiles para otros compañeros, además de lograr despejar nuestras áreas para tener espacios organizados.



**119 colaboradores** participaron de la **jornada de vida saludable** a través de la donación de sangre, pausas activas, orientación sobre el autocuidado.



En nuestra **RECICLATÓN** en Ginebra y Tocancipá logramos recolectar **270 kilos de residuos aprovechables**, a través de la participación de **94 colaboradores** que separaron sus residuos en casa y los llevaron a planta.



Total impacto logrado  
**518** colaboradores  
vinculados

ÚNETE A  
**hacer**  
LAS COSAS BIEN  
POR EL PLANETA



## PERÚ

**En este país renovamos nuestra alianza con la ONG Sembrando Juntos, con lo que reafirmamos nuestro compromiso con la educación por medio de una donación anual de 35.000 soles.**

Este nuevo convenio aplica para el periodo 2021-2025. Sembrando Juntos y Pamolsa declararon su voluntad de trabajar de manera articulada con el fin de potenciar sus esfuerzos para afrontar el desafío de lograr una educación inicial de calidad en Perú y así contribuir al desarrollo social del país.

A diferencia de años anteriores, cuando la donación se destinaba al proyecto “Adopta un aula”, para asegurarnos de que cada año 25 niños recibieran una educación de calidad, la donación en 2021 se destinó al **Proyecto Cometa**, que consiste en fortalecer las capacidades pedagógicas de los docentes de nivel inicial de escuelas públicas, de modo que resulte en mejores interacciones y mayor aprendizaje de los niños. De esta manera, el monto que antes se destinaba a adoptar un aula de 25 niños pasó a impactar a 100 niños y niñas de escuelas públicas de la Región Callao, patrocinando cuatro becas de formación para Maestras Cometa de la promoción 2021. Con el proyecto Cometa se busca la escalabilidad del modelo pedagógico de Sembrando Juntos a colegios del Estado pertenecientes al distrito de Ventanilla, Callao.

De manera paralela, esta alianza nos ha permitido tener un acercamiento con talleres virtuales de reciclaje y cuidado del medio ambiente con niños de 3 a 5 años del colegio Sembrando Juntos Pachacutec, con quienes realizamos dinámicas para inculcar la importancia del cuidado del medio ambiente desde pequeños. Ellos, acompañados de sus padres, pudieron desarrollar estaciones de reciclaje en sus casas y aprender a identificar los residuos valorizables y la manera correcta de segregarlos para su reciclaje.

## Proyecto de reciclaje con **la municipalidad de Surco**

En alianza con la municipalidad de Santiago de Surco y TetraPak, entregamos **18 estaciones de reciclaje** en parques que tienen mayor afluencia de público, de suerte que permitan el fortalecimiento del programa de segregación en la fuente de esta municipalidad.

Cabe resaltar que en estos puntos ecológicos se podrán colocar los residuos aprovechables, tales como botellas y envases de plástico, latas, papel y cartón. Los parques designados para la colocación de estos puntos ecológicos son El Derby, Olavegoya, Neptuno, Miguel Alegre, Casuarinas, Caballero, César Vallejo, La Alborada, El Rocío, Fundadores y el Parque de la Amistad, entre otros. Además, el parque ecológico Voces por el Clima también contará con uno de estos espacios para la recepción de residuos aprovechables.

## Proyecto de reciclaje **en el Mercado central**

En alianza con la Fundación Lima y el Mercado Municipal Gran Mariscal Ramón Castilla, realizamos la **donación de estaciones de reciclaje** ante la falta de medios para segregar los residuos aprovechables que se generan en el mercado. De manera complementaria entregamos también puntos de lavado de manos y puntos de desinfección para mantener los cuidados necesarios ante la pandemia del Covid-19.

## Proyecto de comunicación con la **Comisión de Economía Circular**

Desarrollamos una estrategia de comunicación en redes sociales para la Comisión de Economía Circular de la Sociedad Nacional de Industrias, con el objetivo de compartir información técnica para el desarrollo de un enfoque circular dentro de las distintas industrias pertenecientes a la SNI. Puede verse en el siguiente enlace:

<https://www.facebook.com/EconomiaCircularSNI/>

## Proyecto de desarrollo de microempresas **de reciclaje con Reciclame**

Identificamos microempresas o empresas mayoristas de reciclaje con potencial de crecimiento para apoyar su consolidación como **gestores de residuos inorgánicos aprovechables** y para que cuenten con un área de acondicionamiento apropiado de residuos sólidos. El objetivo general es desarrollar proveedores que aseguren la cadena de reciclaje de los principales materiales reciclables del país.





## REGIÓN NORTE



### Tu reciclaje **construye mi futuro**

Por medio de esta iniciativa de Carvajal Empaques y Carvajal Educación, en México beneficiamos a 420 estudiantes del municipio de Xicotepec a través de la donación de la **primer aula elaborada a partir de plástico reciclado en el país**. En este proyecto utilizamos 4,1 toneladas de plástico recuperado, el cual se consiguió gracias a la vinculación de 14 empresas a jornadas de reciclaje con la comunidad.

### Limpieza **de playas**

Seguimos creando programas de voluntariado en El Salvador y México para contribuir al bienestar de sus ecosistemas. En 2021 nos enfocamos en las playas El Sunzal y El Majahual en El Salvador y Puerto Progreso en México. Con la vinculación de 240 miembros de la comunidad y 110 voluntarios **se logró la recuperación de dos toneladas de residuos**.

### Reforestación y **recuperación de parques**

Con el propósito de mejorar las condiciones ambientales en los parques públicos de Bicentenario en Puebla y Clouthier en Monterrey **creamos un voluntariado para la siembra de 810 árboles**, con lo que se busca disminuir la deforestación de la zona.



# Nuestro Gobierno CORPORATIVO

*al cuidado de nuestra filosofía empresarial*

102-18



Cuidar la filosofía empresarial que nos ha caracterizado desde nuestro origen en 1970 es una misión que exige la alineación entre la estrategia empresarial, el equipo de trabajo y los principios y políticas de la Organización. Para lograrlo, contamos con un modelo de gobierno corporativo alineado con la Organización Carvajal que da los lineamientos para estructurar, dirigir y controlar la asignación de responsabilidades en diferentes niveles de la Organización.

Así mismo, define el conjunto de relaciones entre la administración, la Junta Directiva, los accionistas y los demás grupos de interés. Proporciona, además, una estructura a través de la cual se fijan los objetivos organizacionales y se determinan los medios para alcanzarlos.

#### APORTAMOS AL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL ODS:



Gobierno

## CORPORATIVO

La Asamblea de Accionistas es nuestro máximo órgano de dirección. Lo constituyen los accionistas inscritos en el libro de registro de acciones, sus mandatarios o representantes, reunidos con el cuórum y en las condiciones previstas en los estatutos sociales.

Nuestra Junta Directiva la conforman cinco miembros principales, escogidos por la Asamblea de Accionistas, los cuales velan por el cumplimiento de las metas estratégicas sin poner en riesgo la integridad de la compañía. A 31 de diciembre de 2021, nuestra Junta Directiva estaba conformada por:

- ◇ Miembro principal Junta Directiva  
**Jorge Alberto Uribe López**
- ◇ Miembro principal Junta Directiva – Independiente  
**Luis Ernesto Mejía**
- ◇ Miembro principal Junta Directiva - Independiente  
**Claudia P. Rivera Marín**
- ◇ Miembro principal Junta Directiva  
**Gustavo Adolfo Carvajal Sinisterra**
- ◇ Miembro principal Junta Directiva - Independiente  
**Guillermo Eduardo Ponce de León Sarasti**

De igual manera, contamos con una dirección corporativa que administra transversalmente nuestra empresa en todos los países donde operamos, gestionando la estrategia, haciendo seguimientos y respondiendo por los resultados.

### Nuestra administración de negocio la componen gerentes corporativos y de cada región:

- ◊ **Presidente**  
Pedro Felipe Carvajal
- ◊ **Vicepresidente de transformación:**  
Julián Prado.
- ◊ **Vicepresidenta de sostenibilidad y economía circular:**  
Ana Milena Muñoz
- ◊ **Vicepresidente Región Norte:**  
Ángel Herrera
- ◊ **Vicepresidente Región Sur:**  
Ricardo Echegaray
- ◊ **Gerente Corporativo de Operaciones:**  
Ricardo Vallejos Miranda
- ◊ **Gerente financiera y administrativa:**  
Victoria Eugenia Arango

Con el objetivo de brindar mayor apoyo a la toma de decisiones acertadas y oportunas, la compañía también monitorea y evalúa la ejecución de su estrategia a través de nueve comités:

- ◊ Comité ejecutivo.
- ◊ Comité de auditoría.
- ◊ Comité de operaciones por región.
- ◊ Comité de estrategia y crecimiento por región.
- ◊ Comité de transformación.
- ◊ Comité táctico de sostenibilidad.
- ◊ Comité corporativo de sostenibilidad.
- ◊ Comité de talento humano
- ◊ Comité de nombramientos, remuneración y gobierno.

### Nuestra gestión del

# CUMPLIMIENTO

205-1 • 205-2 • 205-3



En el curso *Ciudadano Carvajal* cada año divulgamos uno o varios lineamientos éticos que los colaboradores deben poner en práctica en su quehacer laboral. En 2021 nos enfocamos en la quinta pauta, que guía el actuar ético en el relacionamiento con nuestros clientes, fundamentado en los valores y atributos organizacionales y en un accionar enmarcado dentro de la ley.

El curso se fundamentó en una *Escuela de Conectividad con el Cliente* y el Consumidor, que permitió entender cómo por medio de comportamientos cotidianos, cada uno de los colaboradores impacta al cliente, tanto interno como externo, entendiendo que son nuestra razón de ser y fundamentales para lograr los resultados propuestas por la Organización.

En 2021,

3.480

colaboradores

se certificaron como  
Ciudadanos Carvajal.



Así, reafirmaron su compromiso en relación con lo que se espera de su actuar ético. Este proceso de certificación se realizó a través de una plataforma e-learning para colaboradores administrativos y una cartilla impresa para facilitar el entendimiento y vinculación de los colaboradores de procesos operativos para colaboradores de la planta de producción y

## Conflictos de interés

102-17

Como parte del proceso de certificación como Ciudadanos Carvajal, nuestros colaboradores deben reportar situaciones que pueden afrontar en desarrollo de su actividad profesional cuando enfrentan sus intereses personales o los de personas relacionadas con ellos con los de la Organización y resultan incompatibles, tales como:

- ◇ Inversiones
- ◇ Empleo externo
- ◇ Participación en juntas directivas
- ◇ Relaciones con terceros
- ◇ Relaciones personales

Si un colaborador considera que tiene un conflicto de interés real o potencial debe declararlo en el formato definido para tal fin y enviarlo al área de Gestión Humana, la cual estudiará la trascendencia del impedimento y buscará una solución.

Durante el año 2021, **277 colaboradores en Colombia** reportaron potenciales conflictos de interés en la categoría de relaciones personales.

El Comité de Ética de Carvajal Empaques analizó las diferentes situaciones reportadas para responderle al colaborador sobre la posición de la empresa frente al conflicto reportado y, sobre todo, para encontrar soluciones.



## Línea ética

102-17

Lograr que nuestros colaboradores sean los principales aliados en el fortalecimiento y custodia del actuar ético es el resultado de construir un ambiente de confianza y respeto, donde cada colaborador cuenta con la seguridad necesaria para acudir a las instancias pertinentes cuando enfrenta y/o tiene conocimiento de una situación que va en detrimento de los principios y políticas o del actuar ético.

Con el objetivo de habilitar un espacio de comunicación confiable alrededor del actuar ético, creamos la Línea Ética de Carvajal, un canal de denuncias seguro y anónimo para que colaboradores, proveedores, clientes, usuarios y partes interesadas puedan reportar cualquier tipo de irregularidad o violación de las políticas internas de la Organización Carvajal o de nuestro actuar ético, con el fin de garantizar el cumplimiento de los principios y valores de la Organización.

Durante el año 2021 recibimos

# 43

**casos**

### TIPIFICACIÓN

Acoso Laboral	1
Acoso Sexual	1
Controversias Internas	18
Corrupción y Soborno	2
Incumplimiento de las Políticas Corporativas o Regulaciones Externas	1
Reporte sin información	2

### Consolidado

### % distribución por país

CASOS LÍNEA ÉTICA 2021							
PAÍSES							
México	Colombia	Chile	El Salvador	Perú	USA	TOTAL	Puntaje anterior
1	3					4	9 %
	1					1	2 %
18	11			2	1	32	74 %
	2					2	5 %
	1			1		2	5 %
	2					2	5 %
<b>19</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>43</b>	
<b>44 %</b>	<b>47 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>	<b>7 %</b>	<b>2 %</b>	<b>100 %</b>	

Los casos recibidos fueron analizados de acuerdo con los procedimientos de manejo ético, los principios y valores de Carvajal Empaques, estableciendo para cada situación un esquema de investigación con un equipo interdisciplinario que dependiendo de la situación involucró al Gerente General, Gerente de Gestión Humana y área de Riesgos del país origen del caso reportado.

A partir del 27 de agosto del 2021 nuestra Línea Ética es administrada por la **empresa KPMG**, firma internacional que ofrece servicios de auditoría, asesoramiento legal y fiscal, y asesoramiento financiero y de negocio en **156 países**.

## Fortalecer la cultura de gestión integral del riesgo

Con el fin de fortalecer la cultura de gestión de riesgos y continuidad de negocio, generamos espacios de capacitación para los colaboradores en diversos temas asociados a la administración del riesgo, tales como tendencias, resiliencia organizacional, continuidad de negocio, riesgo físico y cumplimiento, con lo que se busca apalancar el logro de los objetivos estratégicos y operacionales.

En 2021, actualizamos la matriz de riesgos estratégicos de Carvajal Empaques S.A., donde cada riesgo se clasificó por dimensiones, acorde con el **modelo ASG: ambiental, social y gobierno**. Así mismo, llevamos a cabo la prueba de continuidad de negocio y gestión de crisis en todas las geografías donde tenemos presencia, con el objetivo de generar experiencias a los colaboradores sobre cómo enfrentar situaciones adversas a las cuales la Organización está expuesta, para generar resiliencia organizacional y personal en la compañía. Participamos en la segunda Semana de Riesgos de la Organización Carvajal, en la cual se dictaron conferencias de sostenibilidad, resiliencia organizacional, continuidad de negocio, gestión de crisis, ciberseguridad, seguridad de la información y riesgo de cumplimiento, entre otros.

Durante 2021, el nivel de madurez de nuestro Sistema de Control Interno se mantuvo en **“Administrado”**, es decir, que se encuentra documentado, formalizado, divulgado, operando y con esquemas de monitoreo definidos; sin embargo, es necesario que fortalezcamos nuestras acciones de autorregulación, autocontrol y autogestión en todos los niveles para continuar asegurando razonablemente el logro de los objetivos operacionales y de cumplimiento, así como la gestión de nuestros riesgos.

### Nivel de madurez del SCI 2021 Vs 2020 · Carvajal Empaques



★ Meta definida por la Organización Carvajal en relación con el nivel de madurez del Sistema de Control Interno



Nuestra gestión

# ANTICORRUPCIÓN

205-1 • 205-2 • 205-3 • 206-1



La Organización considera que la corrupción puede presentarse en negociaciones con empresas privadas o personas, y con autoridades estatales.

En tal sentido, fomenta la aplicación de las leyes y regulaciones de carácter legal en cada país en donde opera, así como las normas sobre conducta que se establecen en el manual de políticas y principios organizacionales y que se relacionan con políticas anticorrupción encaminadas a la transparencia en cualquier tipo de transacción como parte de la política anticorrupción. Nuestra Organización prohíbe de manera expresa el soborno, la extorsión, la concusión

y el cohecho por dar u ofrecer, así como cualquier forma de abuso de poder encaminado a obtener un provecho ilícito.

Estás practicas están prohibidas, en forma directa o indirecta, a todos nuestros colaboradores, así como a mandatarios y otros intermediarios.

Nuestra política anticorrupción corporativa puede ser consultada en <https://www.carvajal.com/index.php/compromiso-etico-2/nuestros-valores-principios-y-politicas/>

Actualmente contamos con un programa de cumplimiento que evalúa los riesgos relacionados con la corrupción. Esta matriz la revisan anualmente los líderes de procesos.

A continuación, aparecen las evaluaciones efectuadas en 2021 con respecto a procesos analizados en términos de corrupción y fraude, y comunicación en políticas y procedimientos anticorrupción dirigidos a colaboradores con contrato a término indefinido.

En 2022 esperamos seguir fortaleciendo nuestros procesos de evaluación, comunicación y formación en términos de anticorrupción y efectuar las evaluaciones en todos nuestros negocios, incluyendo México, Estados Unidos y El Salvador.

## CARVAJAL EMPAQUES COLOMBIA:

Procesos evaluados en términos de corrupción y fraude

2021

# de procesos identificados (mapa de procesos)	28
# de procesos evaluados (matriz de cumplimiento)	6
% Procesos evaluados	21 %

Comunicación en políticas y procedimientos anticorrupción

2021

# de colaboradores administrativos	290
# de colaboradores operativos	573
Porcentaje de colaboradores comunicados	94 %

Formación en políticas y procedimientos anticorrupción

2021

# de colaboradores administrativos	290
# de colaboradores operativos	573
Porcentaje de colaboradores comunicados	94 %

## CARVAJAL EMPAQUES PERÚ:

Procesos evaluados en términos de corrupción y fraude

2021

# de procesos identificados (mapa de procesos)	15
# de procesos evaluados (matriz de cumplimiento)	10
% Procesos evaluados	66 %

\* En esta operación, en 2021 no se implementaron procesos de comunicación y formación. Esperamos en 2022 fortalecer nuestros procesos de comunicación y formación.

Durante 2021 no se identificaron casos de corrupción al interior de la organización. Tampoco enfrentamos acciones jurídicas relacionadas con competencia desleal y prácticas contra la libre competencia.

Conectividad con

# NUESTROS CLIENTES

En **Perú**, con el apoyo de la firma Analistas y Consultores, llevamos a cabo la **medición de satisfacción** de 2021 con la participación de **50 clientes**. Se obtuvo un resultado de **83,5 %**, que se redujo en cuatro puntos con respecto a la medición de 2020 (87,6 %). Esta disminución se debió a circunstancias como:

- Incremento inesperado de la demanda, lo que no permitió atender el 100 % de los pedidos de los clientes.
- Aumento en los precios de los productos, como consecuencia del alza de los costos de materia prima y fletes. Por la misma coyuntura y alta volatilidad de los precios de las materias primas no se pudo prever y comunicar anticipadamente el incremento de precios al mercado.

**Para la medición de lealtad, la operación de Colombia consultó a 32 clientes de sus segmentos de mercado:** foodservice masivo, foodservice institucional, industrial agro e industrial consumo masivo. El resultado consolidado arrojó un **índice de lealtad de 85 puntos**, lo que representó tres puntos por encima del resultado de 2020. De igual forma, la compañía logró un índice superior al que obtuvo la competencia, que fue de 66 puntos.

## Mercado **industrial**

En el segmento industrial consumo alcanzamos un índice de **88 puntos**, dos puntos por encima del resultado de 2020 y 16 puntos por encima de la competencia. Asimismo, el segmento agroindustrial superó a la competencia, que obtuvo un puntaje de 64 y nosotros de 71 puntos, con una disminución de cuatro puntos con respecto a nuestro resultado de 2020.

## Mercado **Foodservice**

En el segmento **foodservice masivo**, la calificación obtenida fue de **84 puntos**. Crecimos cuatro puntos con respecto al año anterior y logramos 22 puntos más que la competencia.

Por su parte, la medición de **foodservice institucional** arrojó un resultado de **82 puntos**, con un crecimiento de siete puntos con respecto al periodo 2020. Superamos a la competencia, que alcanzó 69 puntos en 2021.

Creación de valor, transformación

# E INNOVACIÓN

301-2 • 306-2

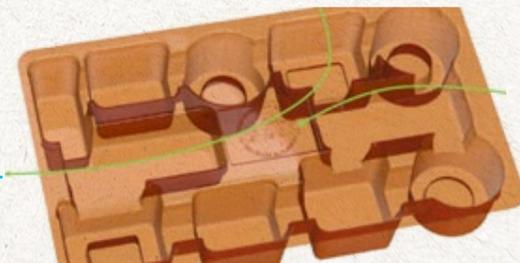
## Innovación que genera valor

Seguimos avanzando en el proceso de incrementar nuestro portafolio de productos elaborados a partir del bagazo de la caña de azúcar y materias primas recicladas. Prueba de ello es que en 2021:

- ◊ **A partir del rPET ámbar diseñamos, en conjunto con Colombina S.A., la Bandeja Surtidas Navidad.** Este producto fue el resultado del aprovechamiento de las botellas PET color ámbar que se utilizan para envasar la bebida Pony Malta en Colombia y que debido a su tonalidad no eran recuperadas por las cadenas logísticas. Carvajal Empaques y Colombina S.A unieron sus esfuerzos para lograr ser las primeras empresas en emplear este material en productos de consumo masivo, reduciendo en 58 % las emisiones de CO<sub>2</sub> del grupo Carvajal,

pasando de 258 ton CO<sub>2</sub>/año a 110 ton CO<sub>2</sub>/año en la elaboración de este tipo de bandejas. Así mismo, Colombina S.A. emitió cerca de 70 toneladas menos de material PET virgen al cambiarlo por este material reciclado.

Bandeja  
rPET ámbar



- ◊ **En Colombia lanzamos el portafolio Bioform**, compuesto por vasos, contenedores, bowls y bandejas fabricadas con fibras naturales renovables, enfocados al mercado Foodservice masivo. Con este nuevo portafolio le apuntamos a ofrecer soluciones de empaques no dependientes de derivados del petróleo.



- ◊ **Durante 2021, continuamos en Colombia la gran apuesta por la reducción de peso de nuestros empaques a través de la iniciativa "Proyecto Elefante"**, mediante la cual buscamos incorporar el concepto de ecodiseño desde la concepción de nuestros productos, un concepto que tiene como objetivo crear empaques más sostenibles.

Incorporar este concepto nos ha permitido definir especificaciones de productos sobredimensionados para disminuir la cantidad de materia prima virgen usada en la etapa de fabricación de los empaques. Esto da como resultado la reducción de la huella de carbono y la mitigación del impacto ambiental sobre los recursos naturales no renovables.

Durante 2021 se logró un aumento considerable en la reducción de peso: pasamos de 163 toneladas, que se lograron disminuir en 2020, a 320 toneladas de plástico en nuestros productos, lo que equivale a 672,4 toneladas de CO<sub>2</sub> que dejaron de emitirse a la atmósfera.

## Reducción de pesos en los empaques



- ◊ **Pamolsa e-commerce**: el año 2020 nos golpeó con la llegada del Covid-19, a lo cual reaccionamos trabajando rápidamente para atender la demanda de empaques en medio de duras restricciones en el mercado peruano. Teníamos el reto de acercarnos a aquellos clientes que preferían comprar "sin contacto físico" y, sobre todo, a los nuevos emprendedores del sector gastronómico, que encontraron una oportunidad en la venta de alimentos preparados para generar ingresos para sus familias. Por ello, **desarrollamos el canal Pamolsa Express, un e-commerce que nos convirtió en la primera tienda virtual de la industria de empaques en Perú.**

Pamolsa Express es una ventana de asesoría que cuenta con dos modelos de atención: televentas y e-commerce. Nuestra preocupación es servir a nuestros clientes 24/07, además de atender sus pedidos en 24 horas, ofreciendo el portafolio online de empaques más completo del mercado.

Nos retamos a marcar la diferencia, romper los paradigmas de la atención tradicional y cambiar nuestros procesos para hacerlos mucho más flexibles de cara a un nuevo perfil de cliente mucho más exigente. Después de un año de haber lanzado Pamolsa Express, hemos logrado vender 360.000 soles, atendiendo de manera satisfactoria a más de 700 clientes y obteniendo información mucho más exacta del mercado en el que nos desarrollamos.

◊ **Proyecto de reconversión (ampliación de portafolio):** tenemos el reto de empezar a transformar el mercado Foodservice con nuevo portafolio dentro de nuestra oferta. En ese sentido, desde 2018 venimos tomando decisiones de inversión en productos ecoamigables, la mayoría de ellos aprovechando nuestras capacidades, como incluir el material de cartón de fibra de bagazo de caña producida por Carvajal Pulpa y Papel - Propal. De esta manera y con aporte de una integración vertical beneficiosa para el mercado nos orientamos a cubrir las nuevas necesidades de nuestros consumidores:

- ◊ Contenedores y bandejas de cartón de fibra de bagazo de caña de azúcar.
- ◊ Platos y bandejas de cartón de fibra de bagazo de caña de azúcar.
- ◊ Contenedores y platos de pulpa de fibra de bagazo de caña de azúcar (comercializados).
- ◊ Envases circulares y bowls de cartón.



Durante 2021 incrementamos nuestro portafolio de productos y de maquinarias (impresión, troquelado y formado) para fabricar estos productos.

Los productos Bioform utilizan el bagazo de la caña de azúcar como materia prima para su fabricación. Es un material de fuente renovable en periodos de tiempo muy cortos.

## Nuestra cadena de **ABASTECIMIENTO**

102-9

**Nuestro modelo de gestión de proveedores abarca la evaluación y selección del proveedor, su contratación, el pago y la calidad de sus productos, servicios y sostenibilidad.**

Para ello, monitoreamos que el proceso cumpla nuestras políticas de contratación y certificaciones, como OEA (Operador Económico Autorizado), que otorga la autoridad aduanera a una empresa que demuestra estar comprometida con la seguridad en toda su cadena de suministro, mediante el cumplimiento de requisitos en materia de seguridad e historial satisfactorio de obligaciones aduaneras.





### ASÍ CLASIFICAMOS A NUESTROS PROVEEDORES:



- ◊ Proveedores de bienes materiales. Son las materias primas constitutivas del producto: resinas, cartulinas, pastillas, lámina de aluminio, etc.
- ◊ Proveedores de materias primas no constitutivas del producto: etiquetas termoencogibles, material corrugado de empaque y manufactura, etc.
- ◊ Otros proveedores: maquilas, servicios, contratistas y transporte.

Con el propósito de unirnos con nuestros proveedores para hacer las cosas bien por el planeta, incorporamos la evaluación de su gestión de la sostenibilidad para acompañarlos y trabajar de manera integrada.





Memorando de

# VERIFICACIÓN



## DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD E INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD GRI



### Informe de Sostenibilidad 2021 – Carvajal Empaques CARVAJAL EMPAQUES S.A.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A.**

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del **Informe de Sostenibilidad 2021 – Carvajal Empaques** de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A.** de acuerdo con lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative – GRI Standards y el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborada por **Icontec**.

La preparación, el contenido y la declaración de opción “De conformidad esencial” del Informe verificado, es responsabilidad de la dirección de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A.**; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de **Icontec**, basado en las directrices del GRI.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con **Icontec**. Incluyó la verificación de una muestra de las actividades descritas en el reporte y, una revisión de la aplicación de los principios y los contenidos básicos generales y específicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2021-01-01 al 2021-12-31.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada en el **Informe de Sostenibilidad 2021 – Carvajal Empaques**, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus estándares generales.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de materialidad y del enfoque de gestión que han participado en la elaboración del Informe de sostenibilidad. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información.

La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec entre el 2022-04-25 al 2022-04-26 de manera remota.

A continuación, se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

Lectura y revisión previa del **Informe de Sostenibilidad 2021 – Carvajal Empaques** terminado; para la revisión de las actividades realizadas por **CARVAJAL EMPAQUES S.A.** con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.

- Elaboración del plan de verificación, enviado a la empresa el (fecha de envío del plan de verificación 2022-04-19).

F-PS-472  
Versión 00

## DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD E INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD GRI



- Análisis de la adaptación de los contenidos del Informe a los criterios “de conformidad” con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del Global Reporting Initiative – GRI Standards.
- Reuniones con el personal responsable de los diferentes contenidos que integran el Informe, para conocer los enfoques de gestión aplicados y obtener la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron 11 entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días 2022-04-25 al 2022-04-26.
- Análisis del proceso de diseño del Informe de Gestión y de los procesos para recopilar y validar los datos, así como revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a los contenidos reportados, realizado el 2022-04-25 al 2022-04-26.
- Comprobación, mediante la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa de los contenidos básicos incluidos en el Informe, y comprobación de que los que corresponden con los criterios establecidos en la Guía. Dicha comprobación incluyó:
  - Principios de contenido
  - Principios de calidad
  - GRI102:ContenidosGenerales
  - GRI103:EnfoquedeGestión
  - Económicos:201-1,205-1,205-2,205-3,206-1
  - Ambientales: 302-1, 302-4, 303-1, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 306-2, 306-3, 307-1
  - Sociales:401-1,403-2,403-9,404-3,405-1,406-1
  - Contraste de que el contenido del Informe no contradice ninguna información relevante suministrada por la empresa en la documentación

analizada.

- No verificaron grupos de interés.

### Conclusión:

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que el **Informe de Sostenibilidad 2021 – Carvajal Empaques** de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A.** ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del Global Reporting Initiative –GRI Standards, cumple con los principios para su elaboración, y es fiable de acuerdo con los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el **Informe de Sostenibilidad 2021 – Carvajal Empaques.**

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación.

### Independencia:

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y

F-PS-472  
Versión 00

## DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD E INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD GRI



comportamiento profesional de los verificadores. Icontec Internacional tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

### Restricciones de uso y distribución:

El presente informe ha sido preparado exclusivamente para efectos de **dar aseguramiento sobre el contenido del Informe de Sostenibilidad 2021 – Carvajal Empaques** de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A.**, para el ejercicio anual terminado 2022-04-26; de acuerdo a lo señalado en el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborado por Icontec Internacional y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del **Informe de Sostenibilidad 2021 – Carvajal Empaques** y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.  
ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Juan Felipe Mora Arroyave".

Juan Felipe Mora Arroyave  
Directo Regional  
Fecha: 2022-05-25

CPP

F-PS-472  
Versión 00

# TABLA GRI



**GRI 102:**  
CONTENIDOS  
GENERALES  
2016

Contenido	Respuesta	Página
<b>102-1</b> Nombre de la organización	Carvajal Empaques S.A.	93
<b>102-2</b> Actividades, marcas, productos y servicios	*Perfil de nuestra empresa.	7
<b>102-3</b> Ubicación de la sede	La sede principal de Carvajal Empaques está ubicada en Cali Colombia en la Calle 29 Norte #6a-40 Barrio: Santa Mónica	93
102-4 Ubicación de las operaciones	En 2021, Carvajal Empaques cerró con operación fabril en: México, El Salvador, Colombia y Perú.	7
<b>102-5</b> Propiedad y forma jurídica	Carvajal Empaques S.A. (Colombia) Carvajal Empaques Holding S.A.(Panamá) Carvajal Empaques S.A. (Chile) Peruana de Moldeados S.A.C. (Perú) Carvajal Empaques S.A. de C.V. (El Salvador) Descartables proveedores S.R.L. Despro (Perú) Plásticos Reunidos S.A. (Perú) Grupo Convermex S.A. de C.V. (México) Convermex USA Corp. (Estados Unidos) Carvajal Empaques Centroamérica S.A. de C.V. (El Salvador) Carvajal Empaques S.A. VISIPAK (Ecuador)	93
<b>102-6</b> Mercados servidos	*Perfil de nuestra empresa / Mercados que atendemos	10
<b>102-7</b> Tamaño de la organización	*Perfil de nuestra empresa	7
<b>102-8</b> Información sobre empleados y otros trabajadores	*Perfil de nuestra empresa La información estadística se construye a partir de los aplicativos de nómina en cada operación, utilizando una plantilla que permite consolidar el detalle del headcount por país y total empresa. Esta plantilla se administra en un aplicativo que integra toda la información para generar estadísticas y comparativos en variables como tipo de contrato, genero, antigüedad, nivel de estudios, entre otros.	7

**GRI 102:**  
CONTENIDOS  
GENERALES  
2016

Contenido	Respuesta	Página
<b>102-9</b> Cadena de suministro	Nuestra cadena de abastecimiento	86
<b>102-10</b> Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Desde el 20 de diciembre del 2021 entró en vigor en Perú la prohibición de la fabricación para el consumo interno, distribución, comercialización y uso de empaques de poliestireno espumado (EPS) para alimentos. Por este motivo, el 17 de diciembre de este año cesamos la producción de esta línea de productos para el mercado nacional.	94
<b>102-11</b> Principio o enfoque de precaución	Carvajal Empaques. una empresa que hace parte de la Organización Carvajal, como miembro responsable de la sociedad, es consciente de que sus operaciones productivas y de servicios deben desarrollarse dentro de un marco de protección y cuidado del medio ambiente y la salud humana, basados en el cumplimiento de la normatividad legal aplicable y demás compromisos que ha adquirido de forma voluntaria. Así mismo, la actitud de protección y cuidado del medio ambiente está incorporada desde su direccionamiento estratégico y es un pilar importante de la organización, pues con la misma se busca promover la mejora continua de sus diferentes procesos productivos y de servicios, con el propósito de propender por el desarrollo sostenible y la producción limpia. Sus esfuerzos están orientados en gestionar de manera integral el cuidado de los recursos naturales en cuatro ejes: gestión del agua, eficiencia energética, gestión de residuos y cambio climático.	94
<b>102-12</b> Iniciativas externas	Como Organización Carvajal estamos adheridos al Pacto Global de las Naciones Unidas desde 2010, alineado nuestra estrategia con sus diez principios en torno a los Derechos Humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.	94
<b>102-13</b> Afiliación a asociaciones	*Perfil de nuestra empresa / Mercados que atendemos	10
<b>102-14</b> Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	*Informe de avance	4

**GRI 102:**  
CONTENIDOS  
GENERALES  
2016

Contenido	Respuesta	Página
<b>102-16</b> Valores, principios, estándares y normas de conducta	*Documentos Principios y Políticas y Nuestro Actuar Ético: Disponibles en nuestra página web: <a href="https://www.carvajal.com/index.php/compromiso-etico-2/">https://www.carvajal.com/index.php/compromiso-etico-2/</a>	95
<b>102-17</b> Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	*Nuestra gestión del cumplimiento	78
<b>102-18</b> Estructura de gobernanza	*Gobierno Corporativo	76
<b>102-40</b> Lista de grupos de interés	*Relacionamiento con grupos de interés	14
<b>102-41</b> Acuerdos de negociación colectiva	En México, 1.465 colaboradores pertenecen a diferentes asociaciones sindicales.	95
<b>102-42</b> Identificación y selección de grupos de interés	*Relacionamiento con grupos de interés	14
<b>102-43</b> Enfoque para la participación de los grupos de interés	*Relacionamiento con grupos de interés	14
<b>102-44</b> Temas y preocupaciones clave mencionados	*Relacionamiento con grupos de interés	14
<b>102-45</b> Entidades incluidas en los estados financieros consolidados. Las sociedades resaltadas en color azul no son objeto de reporte en este informe	Carvajal Empaques S.A. (Colombia) Carvajal Empaques Holding S.A.(Panamá) Carvajal Empaques S.A. (Chile) Peruana de Moldeados S.A.C. (Perú) Veza Corp (Panamá) Carvajal Empaques S.A. de C.V. (El Salvador) Descartables proveedores S.R.L. Despro (Perú) Plásticos Reunidos S.A. (Perú) Grupo Convermex S.A. de C.V. (México) Convermex USA Corp. (Estados Unidos) Carvajal Empaques Centroamérica S.A. de C.V. (El Salvador) Carvajal Empaques S.A. VISIPAK (Ecuador) Propandina (Venezuela)	95

**GRI 102:**  
CONTENIDOS  
GENERALES  
2016

Contenido	Respuesta	Página
<b>102-46</b> Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	*Evolución de nuestra materialidad	18
<b>102-47</b> Lista de temas materiales	*Evolución de nuestra materialidad	18
<b>102-48</b> Reexpresión de la información	Se presentaron cambios en la presentación de la información asociada a la gestión de los recursos naturales. Se está presentando la información asociada al consumo de energía eléctrica en Kilovatios Hora, la información de consumo de combustibles y consumo de energía total en Giga Julios. A su vez, el consumo de agua en nuestras operaciones se está presentando en megalitros, en concordancia con las exigencias del estándar GRI.	96
<b>102-49</b> Cambios en la elaboración de informes	Materialidad página 18 a la 21 Nuestra gestión ambiental página 22 a la 45 Salud y Seguridad en el Trabajo página 55 a la 60 Relacionamiento con grupos de interés Propiedad y forma jurídica tabla GRI Entidades contenidas en los estados financieros tabla GRI	18
<b>102-50</b> Periodo objeto del informe	La información corresponde al periodo comprendido entre el 1° de enero y 31 de diciembre de 2021.	4
<b>102-51</b> Fecha del último informe	El último informe se presentó en el año 2020	4
<b>102-52</b> Ciclo de elaboración de informes	Este informe se presenta anualmente.	96
<b>102-53</b> Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Para mayor información puede contactar a Juan Camilo Ospina, jefe de sostenibilidad: <a href="mailto:juan.ospinar@carvajal.com">juan.ospinar@carvajal.com</a>	96
<b>102-54</b> Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial	4

**GRI 102:**  
CONTENIDOS  
GENERALES  
2016

Contenido	Respuesta	Página
<b>102-55</b> Índice de contenidos GRI	Tabla GRI	97
<b>102-56</b> Verificación externa	La información sobre la gestión de sostenibilidad presentada en este informe cuenta con la verificación del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación - ICONTEC, como muestra de nuestro compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y confiabilidad de la información reportada. Los resultados de esta verificación se encuentran en la "Declaración de conformidad con la guía" disponible en la página 84 del presente informe.	88
<b>103-1</b> Cobertura. <b>103-2</b> Prácticas para abordar el asunto material. <b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los asuntos económicos se detallan en la página 9</li> <li>2. Nuestros sectores se detallan en la página 10</li> <li>3. Nuestros grupos de interés se detallan de la página 14 a la 17.</li> <li>4. La estrategia de materialidad de la Organización se detalla de la página 18 a la 21</li> <li>5. Nuestra estrategia ambiental se detalla de la página 23 a la 45</li> <li>6. Gestión de residuos se detalla de la página 37 a la 41</li> <li>7. Economía circular se detalla de la página 24 a la 29</li> <li>8. Nuestra estrategia social se detalla de la página 46 a la 75</li> <li>9. Nuestra estrategia de gobierno corporativo se detalla en la página 76</li> <li>10. Nuestra estrategia de riesgos y gestión anticorrupción se detalla de la página 82</li> <li>11. Nuestra cadena de abastecimiento se detalla de la página 86 a la 87</li> </ol>	97
<b>Asuntos materiales</b> <b>Gestión del cambio climático</b>		
<b>305-1</b> Emisiones directas de GEI (alcance 1)	*Gestión del cambio climático	24
<b>305-2</b> Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		
<b>Gestión de recursos utilizados en nuestras operaciones</b>		
<b>302-1</b> Consumo energético dentro de la organización	*Uso sostenible de la energía	30

**GRI 305:**  
EMISIONES  
2016

**GRI 302:**  
ENERGÍA  
2016

**GRI 302:**  
ENERGÍA  
2016

Contenido	Respuesta	Página
<b>302-4</b> Reducción del consumo energético	*Uso sostenible de la energía	30

**GRI 303:**  
AGUA Y  
EFLUENTES  
2018

<b>303-1</b> Interacción con el agua como recurso compartido	*Uso sostenible del agua	33
<b>303-3</b> Extracción de agua	*Uso sostenible del agua	33
<b>303-4</b> Vertidos de agua	Los vertidos de agua en nuestras operaciones se ejecutan al alcantarillado público. No se ejecutará a cuerpos de aguas superficiales.	98
<b>303-5</b> Consumo de agua	*Uso sostenible del agua	33

**GRI 307:**  
CUMPLIMIENTO  
AMBIENTAL  
2016

<b>307-1</b> Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	En 2021 no tuvimos incumplimientos en la legislación y normativa ambiental.	98
---	---	----

### Economía circular

**GRI 306:**  
RESIDUOS  
2020

<b>306-2</b> Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	*Gestión de residuos / Economía circular	37-41
<b>306-3</b> Residuos generados	*Gestión de residuos	37

### Diversidad, equidad e inclusión

**GRI 401:**  
EMPLEO  
2016

<b>401-1</b> Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	*Diversidad, equidad e inclusión	47
--	----------------------------------	----

**GRI 405:**  
DIVERSIDAD E  
IGUALDAD DE  
OPORTUNIDADES  
2016

<b>405-1</b> Diversidad en órganos de gobierno y empleados	*Diversidad, equidad e inclusión	47
--	----------------------------------	----

	Contenido	Respuesta	Página
	<b>Gestión del cumplimiento</b>		
<b>GRI 205:</b> ANTICORRUPCIÓN 2016	<p><b>205-1</b> Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción</p> <p><b>205-2</b> Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción</p> <p><b>205-3</b> Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas</p>	*Nuestra gestión del cumplimiento	78
<b>GRI 206:</b> COMPETENCIA DESLEAL 2016	<b>206-1</b> Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No se presentaron acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.	99
<b>9999-2</b> CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS	<b>Listado de certificaciones obtenidas por la organización</b>	*Nuestras certificaciones	12
<b>9999-14</b> LÍNEA ÉTICA	<b>Número y clasificación de las denuncias recibidas en la Línea Ética Carvajal</b>	*Nuestra gestión de cumplimiento	78
<b>9999-1</b> PROGRAMA CIUDADANO CARVAJAL	<b>Número de colaboradores certificados</b>	*Nuestra gestión del cumplimiento	78
	<b>Gestión de valor</b>		
<b>GRI 201:</b> DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	<b>201-1</b> Valor económico directo generado y distribuido	*Perfil de nuestra empresa	7
	<b>Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible</b>		
<b>GRI 102:</b> CONTENIDOS GENERALES 2016	<b>102-9</b> Cadena de suministro	*Nuestra cadena de abastecimiento.	86